

**Communiqué aux médias**

Bâle, le 19 juin 2019

Publicité ad hoc

**Résultat opérationnel de Bell Food Group amoindri par le renchérissement massif du porc**

**En hausse de plus de 30% depuis le début de cette année, les prix du porc ont comprimé le résultat opérationnel de Bell Food Group. Jusqu'à présent, l'augmentation des coûts d'approvisionnement dans l'espace européen n'a pas pu être répercutée sur les prix de vente dans l'ampleur requise. L'EBIT du 1er semestre 2019 sera inférieur à CHF 50 millions (année précédente CHF 55,2 millions).**

La propagation de l'épidémie de PPA (peste porcine africaine) en Chine a eu des répercussions majeures sur le marché international de la viande porcine. Les exportations de l'Union européenne vers la Chine ont nettement augmenté, entraînant une nouvelle diminution de l'offre en Europe dans un contexte de faible production. Au cours du premier semestre, les prix d'achat ont de ce fait enregistré des augmentations de plus de 30% et même bien davantage sur certains morceaux. Le segment de la charcuterie de Bell International est particulièrement touché, et ce surtout en Allemagne où le renchérissement de la matière première n'a pas encore pu être répercuté dans la mesure nécessaire sur les prix de vente. Un début de saison morose pour les grillades conditionné par la météo ainsi que les investissements planifiés dans le cadre de la réorganisation du site de Bad Wünnenberg ont également pesé sur le résultat.

L'EBIT de Bell Food Group sera inférieur à CHF 50 millions (année précédente CHF 55,2 millions) pour ces raisons au 1er semestre 2019. Bell Suisse se porte bien et poursuit une évolution très positive dans son domaine d'activité Convenience. Des mesures significatives ont été initiées afin d'endiguer le recul du résultat. Davantage de détails sur les comptes du premier semestre de Bell Food Group seront annoncés dans le cadre de la communication du résultat semestriel le 14 août 2019.

**A propos de Bell Food Group**

Bell Food Group compte parmi les leaders européens du secteur de la transformation de viande et de produits convenience. Il propose un vaste assortiment de viande, de volaille et de charcuterie, de produits de la mer et de produits convenience. Avec les marques Bell, Eisberg, Hilcona et Hügli, le groupe couvre une grande partie des besoins de ses clients. Il fournit aussi bien le commerce de détail que le foodservice et l'industrie agroalimentaire. Bell Food Group emploie quelque 12'500 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4 milliards. Le groupe est coté à la bourse suisse.