

Bell Food Group übernimmt Sandwichproduktion der ARYZTA Schweiz

Die zur Bell Food Group gehörende Hilcona übernimmt die Sandwichproduktion der ARYZTA Schweiz. Sämtliche Mitarbeitende sowie die Produktionslokalisierung werden übernommen. Damit baut Hilcona ihre Marktposition im wachsenden Bereich tagesfrischer Sandwiches weiter aus.

Mit der Übernahme der Sandwichproduktion von ARYZTA Schweiz in Schlieren erhält die zur Bell Food Group gehörende Hilcona AG ab dem 1. August 2021 weitere Produktionskapazitäten für ultrafrische Sandwiches. Gleichzeitig baut die Hilcona AG mit der neuen Frische-Manufaktur ihre Marktführerschaft in diesem wachsenden Segment aus. Hilcona übernimmt mit der Akquisition alle rund 25 Mitarbeitenden von ARYZTA Schweiz aus der Sandwichproduktion sowie die Produktionslokalisierung in Schlieren. Über sämtliche Vertragsdetails haben die Vertragspartner Stillschweigen vereinbart.

Zusammen mit dem Hilcona-Produktionsstandort in Orbe (VD) mit rund 500 Mitarbeitenden kann die Hilcona AG auf die erhöhte Nachfrage nach tagesfrischen, handwerklich hergestellten Sandwichvariationen eingehen. «Frisch gebackenes Brot und beste Qualität der Rohstoffe bleiben die wichtigsten Erfolgszutaten», betont Lorenz Wyss, CEO der Bell Food Group. «Mit Kundennähe, Innovationen und traditioneller Manufakturqualität differenzieren wir uns im wachsenden Segment ultrafrischer Produkte.»

Über Bell Food Group

Die Bell Food Group gehört zu den führenden Fleisch- und Convenience-Verarbeitern in Europa. Das Angebot umfasst Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood sowie Convenience und vegetarische Produkte. Mit verschiedenen Marken wie Bell, Eisberg, Hilcona und Hügli deckt die Gruppe vielfältige Kundenbedürfnisse ab. Zu den Kunden zählen der Retail, der Food Service sowie die Lebensmittelindustrie. Rund 12'000 Mitarbeitende erwirtschaften einen Jahresumsatz von über CHF 4 Mrd. Die Bell Food Group ist an der Schweizer Börse kotiert.