

Kennzahlen Bell Food Group	2018	2017	+/-
Warenumsatz in Mio. CHF	4'143,2	3'589,0	+15,4 %
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen in Mio. CHF	4'059,4	3'537,3	+14,8 %
Absatzvolumen in Mio. kg	542,9	453,8	+19,6 %
Bruttogewinn in Mio. CHF in % vom Nettoerlös	1'567,2 38,6 %	1'310,7 37,1 %	+19,6 %
EBITDA in Mio. CHF in % vom Nettoerlös	305,4 7,5 %	280,6 7,9 %	+8,8 %
EBIT in Mio. CHF in % vom Nettoerlös	140,6 3,5 %	149,7 4,2 %	-6,1 %
Jahresgewinn in Mio. CHF in % vom Nettoerlös	89,3 2,2 %	106,5 3,0 %	-16,1 %
<i>Jahresgewinn bereinigt um Währungseinflüsse in Mio. CHF</i>	<i>93,9</i>	<i>96,6</i>	<i>-2,8 %</i>
Personalbestand FTE per 31.12.	12'442	10'578	+17,6 %

Segmente

Warenumsatz in Mio. CHF			
- Bell Schweiz*	1'981,5	1'960,5	+1,1 %
- Bell Deutschland*	501,1	477,2	+5,0 %
- Bell International*	662,4	610,4	+8,5 %
- Convenience*	1'074,1	618,5	+73,7 %
- Konsolidierung	-76,0	-77,5	

*inkl. Umsatz mit anderen Divisionen

Absatzvolumen in Mio. kg			
- Bell Schweiz*	125,7	125,5	+0,2 %
- Bell Deutschland*	72,6	72,4	+0,2 %
- Bell International*	164,2	159,3	+3,1 %
- Convenience*	190,4	107,9	+76,5 %
- Konsolidierung	-10,0		-11,3

*inkl. Absatz mit anderen Divisionen