

Key Figures

In Mio. CHF	Q1 2018		Q1 2017		Δ
Nettoerlös	993.7		822.1		171.6
Bruttoerfolg	377.5	38.0%	301.80	36.7%	75.7
Personalaufwand	199.1		161.3		37.8
Deckungsbeitrag nach Personalaufwand	178.4	18.0%	140.5	17.1%	37.9
Übrige Gemeinkosten	116.8		90.3		26.5
EBITDA	61.6	6.2%	50.2	6.1%	11.4

	31-Mrz-2018		31-Dez-2017		Δ
Bilanzsumme	2'634.5		2'093.0		541.5
Eigenkapital vor Minderheiten	784.8		784.1		0.7
Anteil Dritte	81.9		0.2		81.7
Gesamtes Eigenkapital	866.7	32.9%	784.3	37.5%	82.4
Anlehensobligationen ¹	1'000.0		650.0		350.0
Bankdarlehen ²	237.7		68.0		169.7
übrige Finanzverbindlichkeiten	4.4		4.5		-0.1
- Flüssige Mittel	-150.5		-83.0		-67.5
- Wertschriften	-2.0		-2.1		0.1
Nettofinanzverbindlichkeiten	1'089.6		637.4		452.2

¹ darin enthalten CHF 175 Mio. welche im Mai 2018 zur Rückzahlung fällig sind

² 2018: inklusive kurzfristige Überbrückungsfinanzierung

Über Bell Food Group

Die Bell Food Group gehört mit über 50 Produktionsbetrieben zu den führenden Fleisch- und Convenienceherstellern in Europa. Das Angebot umfasst ein vollständiges Sortiment an Fleischwaren sowie frische und haltbare Convenienceprodukte. Mit den Marken Bell, Hilcona, Eisberg und Hügli deckt die Gruppe vielfältige Kundenbedürfnisse ab. Zu den Kunden zählen der Retail, der Food Service sowie die Lebensmittelindustrie. Mehr als 10'000 Mitarbeitende erwirtschafteten im Jahr 2017 einen Umsatz von rund CHF 3.6 Mrd. Die Bell Food Group ist an der Schweizer Börse kotiert.