

A satellite photograph of the Earth, showing the Western Hemisphere. The image captures the curvature of the planet, with the blue oceans of the Pacific and Atlantic, the green and brown landmasses of North and Central America, and the white, swirling patterns of clouds. The lighting suggests a view from space, with the sun illuminating the right side of the frame.

**Leistungsbilanz Firmenpartnerschaften 2014**  
**Bell Schweiz AG**

# Bell Schweiz AG

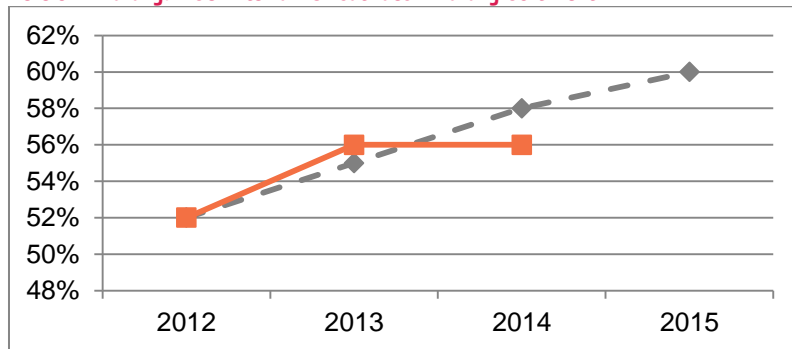
**Mitglied von:**  
WWF Seafood Group

**Finanzieller Beitrag 2014:**

- bis 50'000
- 50'000 bis 100'000
- 100'000 bis 250'000
- 250'000 bis 500'000
- 500,000 - 1,000,000
- 1,000,000 - 3,000,000
- über 3,000,000

## Seafood

### Bereich Wildfang: MSC Anteil am Umsatz des Wildfang-Sortiment



Aktuell sind 56% aller Wildfang Produkte mit dem MSC Standard ausgezeichnet (Ziel 2014 58%). Der MSC-Anteil hat in 2014 stagniert, da keine zertifizierte Wildlachs-Rohware verfügbar war.

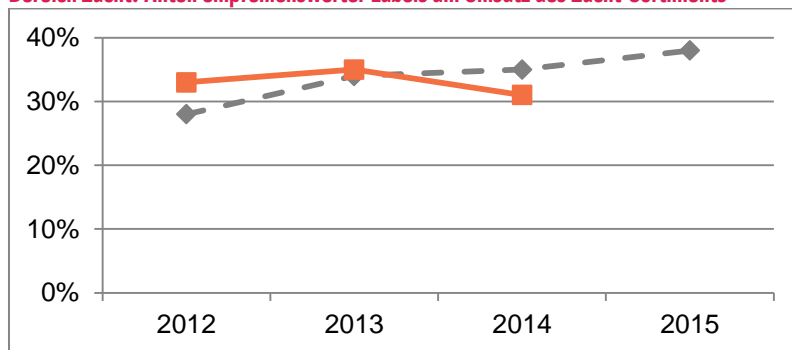
Einheit:  
Prozent am Umsatz des Wildfang-Sortiment

Vereinbartes Ziel:  
60 Prozent bis 2015

Geltungsbereich:  
Bell Schweiz AG

Legende:  
—◆— Ziel  
—■— Erreicht

### Bereich Zucht: Anteil empfehlenswerter Labels am Umsatz des Zucht-Sortiments



Aktuell sind 31% aller Zucht Produkte mit dem Bio- Standard ausgezeichnet (Ziel 2014 35%). Der Bio Umsatz-Anteil hat 2014 stagniert, da beim Bio-Lachs ein Lieferausfall ins Gewicht gefallen ist.

Einheit:  
Prozent am Umsatz des Zucht-Sortiments

Vereinbartes Ziel:  
38 Prozent bis 2015

Geltungsbereich:  
Bell Schweiz AG

Legende:  
—◆— Ziel  
—■— Erreicht

**WWF Schweiz**

Hohlstrasse 110  
Postfach  
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21  
Fax: +41 (0) 44 297 21 00  
E-Mail: [service@wwf.ch](mailto:service@wwf.ch)  
[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)  
Spenden: PC 80-470-3



**Unser Ziel**

Wir wollen die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben.