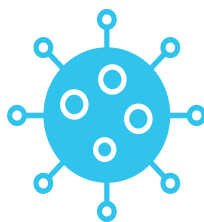

Rapport semestriel 2020



Événements majeurs

Premier semestre 2020

Un semestre sous le signe de la pandémie de coronavirus



La pandémie de coronavirus a eu des répercussions dans de nombreux domaines de Bell Food Group au cours du premier semestre 2020. Jusqu'à présent, la mise en œuvre systématique des mesures de protection et d'hygiène à tous les sites a permis d'empêcher la propagation du COVID-19 dans nos entreprises. En même temps, le rôle de Bell Food Group consiste à assurer l'approvisionnement alimentaire de la population. Grâce au niveau d'efficacité élevé, à la large diversification de notre portefeuille de produits et à l'engagement infatigable de notre personnel, Bell Food Group a réussi à bien maîtriser ce défi de taille.

Un grand merci à tous!

Un défi global tel que cette pandémie ne peut être maîtrisé qu'à si chacun y contribue. L'ensemble de notre personnel mérite par conséquent notre vive gratitude. Sans l'engagement, la flexibilité et la solidarité mutuelle de tous les employés, il nous aurait été impossible de si bien maîtriser la situation extraordinaire.

Epreuve du feu réussie

La mise en œuvre des mesures de protection pour le personnel ainsi que les incertitudes liées au déroulement de la pandémie nous ont mis à rude épreuve au cours du premier semestre 2020. Bell Food Group a néanmoins réussi à assurer à tout moment la production et la disponibilité de livraison malgré la rapide évolution des conditions-cadres.

Répercussions contradictoires



La pandémie de coronavirus a exercé une influence majeure sur l'évolution des canaux de vente de Bell Food Group. En raison de la fermeture des restaurants, de la modification des habitudes alimentaires et de la forte restriction de la mobilité pendant des semaines, le canal des services alimentaires était pratiquement à l'arrêt. À l'inverse, celui du commerce de détail a nettement mieux évolué qu'au cours de l'exercice précédent, et ce pratiquement dans tous les groupes de produits. Le secteur central de la viande et des produits carnés a particulièrement bien résisté à la crise, surtout en Suisse, notre marché domestique.

Position dominante renforcée sur le marché suisse

Grâce à sa volonté de contribuer activement à l'orientation des nouvelles tendances dans le secteur des aliments préparés, Bell Food Group a su atteindre une position dominante sur le marché en plein essor des alternatives végétariennes et véganes à la viande. Lancé au premier semestre 2020, « The Green Mountain Burger » compte parmi les hamburgers véganes les plus vendus dans le commerce de détail en Suisse. En outre, Bell Food Group a pris part à la nouvelle étape de financement de la start-up néerlandaise Mosa Meat, leader mondial de la viande bovine cultivée.

Prêt à consommer en décélération



La forte croissance sur le marché international du Convenience a été freinée par la pandémie de coronavirus. Les services alimentaires, moteurs de croissance par le passé, ainsi que les catégories des produits à emporter et du Convenience frais dans le commerce de détail ont fortement souffert des répercussions. Contrairement à la viande et à la charcuterie, ces pertes de chiffre d'affaires n'ont pas pu être compensées dans la même ampleur par le biais du canal du commerce de détail. En raison de ces effets négatifs de la pandémie, un recul du chiffre d'affaires et du résultat n'a pas pu être empêché.

Concentration sur le jambon cru et la volaille durable

La concentration initiée l'année dernière sur les domaines du jambon cru et de la volaille issue d'une production durable s'est poursuivie au premier semestre 2020 dans le domaine d'activité Bell International à travers la vente de deux sites de production en Hongrie et en France. Cela a principalement profité aux divisions Bell Allemagne et Hubers/Sütag qui ont pu enregistrer de nets progrès malgré la pandémie.

Nette progression pour Bell Suisse

Le domaine d'activité Bell Suisse a augmenté son chiffre d'affaires des marchandises de 3.8 % et ses ventes de 1.6 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le recul significatif du chiffre d'affaires sur le marché des services alimentaires a pu être compensé par la nette progression des chiffres d'affaires dans le commerce de détail. La fermeture des frontières associée au confinement, ainsi que la disparition consécutive du tourisme d'achat, ont également joué un rôle majeur dans cette évolution.

Croissance opérationnelle au premier semestre 2020

Après correction des effets de change, le chiffre d'affaires de Bell Food Group s'est élevé à CHF 2.0 milliards au premier semestre 2020, soit une hausse de CHF 59.3 millions par rapport à l'exercice précédent. Cela correspond à une croissance opérationnelle de 2.9 %. Les domaines d'activité Bell Suisse et Bell International ont fourni les contributions majeures. En revanche, le domaine d'activité Convenience a été le plus durement frappé par les répercussions négatives de la pandémie de coronavirus.

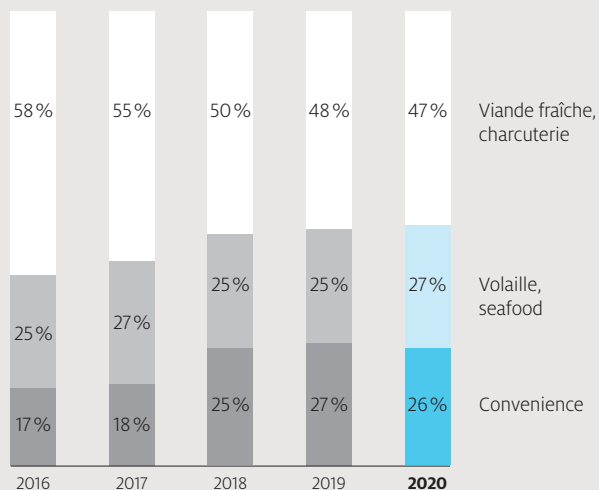
Croissance opérative des ventes

+2.9%

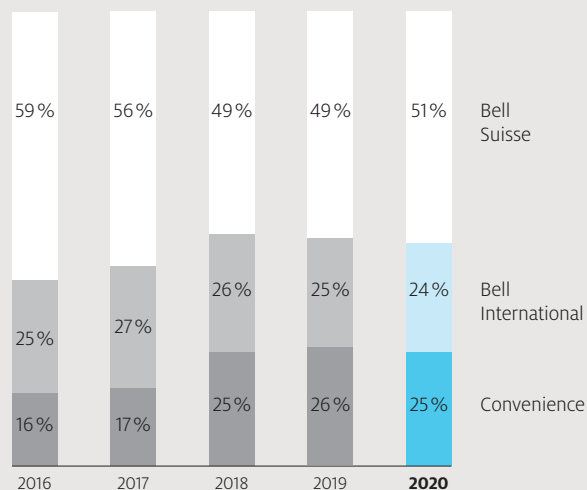
Principaux chiffres-clés et informations relatives aux actions

1^{er} semestre

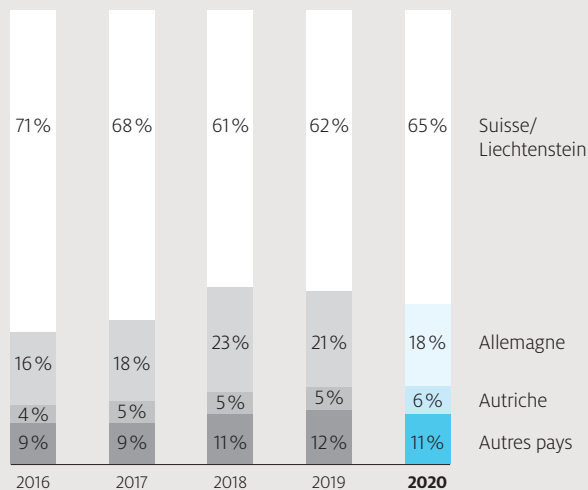
Répartition du chiffre d'affaires par groupes de produits en %



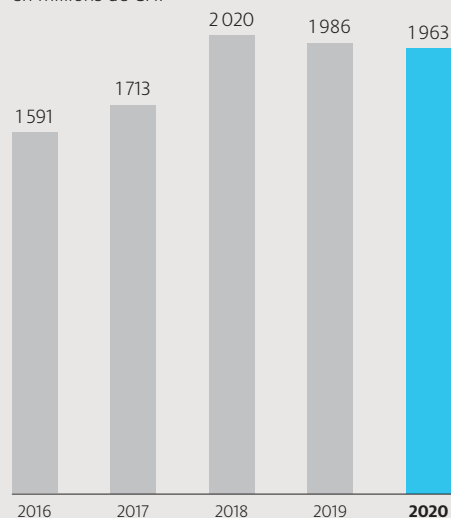
Répartition du chiffre d'affaires par domaines d'activité en %



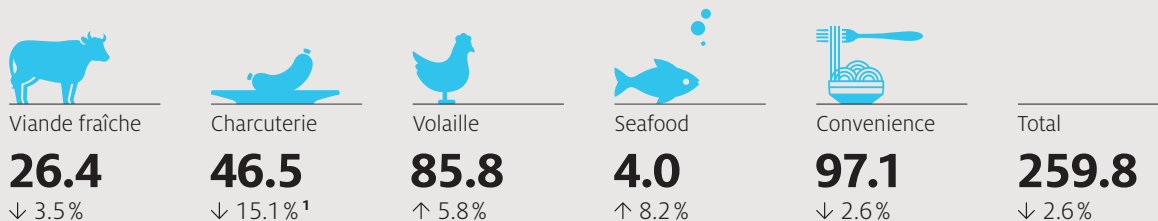
Répartition du chiffre d'affaires par pays en %



Produits nets d'exploitation en millions de CHF



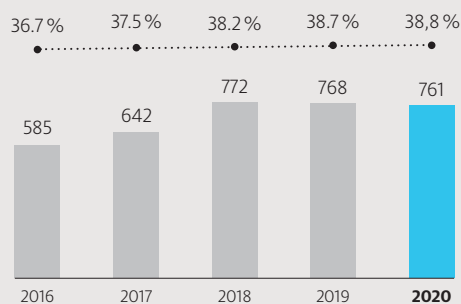
Volumes des ventes par groupes de produits en millions de kg



¹ Le recul des ventes s'explique principalement par la cession à la fin du 1^{er} semestre 2019 des activités sur les produits de charcuterie échaudés de Bell Allemagne.

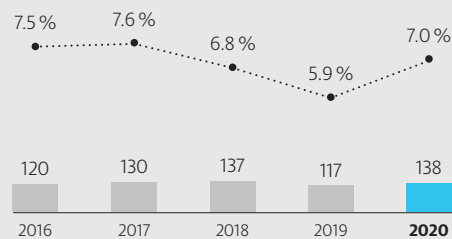
Résultat brut d'exploitation

en millions de CHF & en % du produit net



EBITDA ²

en millions de CHF & en % du produit net



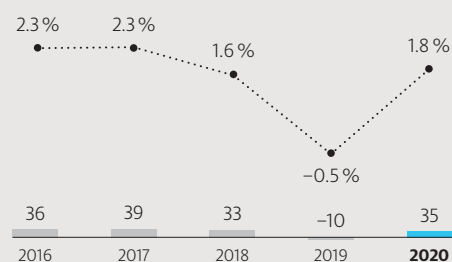
EBIT ²

en millions de CHF & en % du produit net



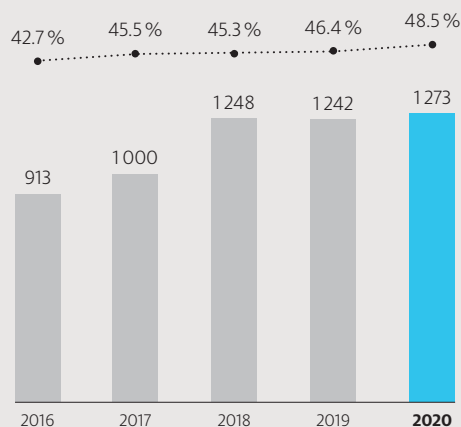
Résultat semestriel ²

en millions de CHF & en % du produit net



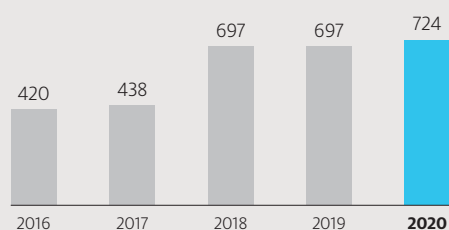
Fonds propres

en millions de CHF & en % du total du bilan



Engagements financiers nets

en millions de CHF
Engagements financiers
moins disponibilités et titres



Informations relatives aux actions

Structure du capital au 30.06.

		2019	2020
Capital-actions	en millions de CHF	3.1	3.1
Réparti en nombre d'actions nominatives	unités	6 285 712	6 285 712
Valeur nominale par action enregistrée	CHF	0.50	0.50
Actions propres détenues par la société	unités	6424	9006
Actions enregistrées	unités	5 633 303	5 613 645
Actionnaires enregistrés	Nombre	6 429	6 478

Détails sur l'action

Numéro de valeur	31 596 632
ISIN	CH0315966322
Négoce	SIX Swiss Exchange
Symboles SIX	BELL ; Bell N ; Bell.SW
Cours actuels	www.bellfoodgroup.com/fr/
Principaux actionnaires	Groupe Coop Société Coopérative, Bâle ; 66.29 % Pas d'autres actionnaires détenant plus de 3 % des actions

² Les effets exceptionnels au cours de l'exercice 2019 sont expliqués au point 6 de l'annexe.

Rapport du président du conseil d'administration
et du CEO de Bell Food Group SA

Bon résultat d'exploitation au premier semestre 2020 grâce à un modèle commercial largement étayé et un niveau d'efficience élevé

Chères et chers actionnaires,

Le premier semestre 2020 de Bell Food Group était entièrement placé sous le signe de l'épidémie de coronavirus. Ses répercussions ont fortement influencé la marche des affaires de Bell Food Group dans de nombreux domaines au cours des six premiers mois de l'année.

La position stratégique du groupe au sein de la production alimentaire l'a confronté à une situation exceptionnelle. La santé du personnel fut d'emblée placée au premier plan. Grâce à la mise en œuvre systématique de mesures d'hygiène et de protection adaptées à tous les sites, nous avons jusqu'à présent pu prévenir la propagation du virus dans toutes nos entreprises. En même temps, Bell Food Group devait assurer la mission d'approvisionner la population en denrées alimentaires de qualité supérieure même pendant la pandémie.

Les habitudes et schémas professionnels ont dû être rapidement évalués et adaptés. Grâce à l'engagement et à la flexibilité de l'ensemble de notre personnel, ce défi a pu être bien maîtrisé. Les capacités de production et de livraison ont toujours été maintenues, alors que les sites de production étaient confrontés à de fortes fluctuations dans les volumes quotidiens et à des contraintes supplémentaires de la part des pouvoirs publics. En même temps, la pandémie de coronavirus a montré qu'une crise d'une telle globalité ne pouvait être maîtrisée sans solidarité et sollicitude mutuelles.

En raison du confinement associé à la fermeture des restaurants pendant plusieurs semaines, le canal des services alimentaires s'est vu confronté à un important recul du chiffre d'affaires. Par ailleurs, la forte restriction de la mobilité a également entraîné de grands changements dans les habitudes alimentaires et d'achat des consommatrices et des consommateurs. Celles-ci ont principalement touché le domaine d'activité Convenience, avec ses assortiments de produits à emporter, ainsi qu'une part significative du chiffre d'affaires dans le secteur des services alimentaires.

Le canal très important pour Bell Food Group du commerce de détail a en revanche enregistré une nette progression dans pratiquement tous les groupes de produits à l'exception du Convenience frais. Notre secteur d'activité principal, la viande et les produits carnés, en a profité dans tous les pays, mais principalement en Suisse. Sur ce marché, les manques à gagner dans le domaine des services alimentaires ont pu être compensés par la progression dans le commerce de détail. En outre, la fermeture des frontières pendant le confinement a totalement stoppé le tourisme d'achat. La marche des affaires n'a pourtant pas été influencée que par des facteurs exogènes. Grâce à la concentration sur le jambon cru initiée l'année dernière et à la mise en œuvre systématique des mesures visant des gains d'efficience, le domaine d'activité Bell International a aussi bien maîtrisé la situation et même enregistré de nets progrès par rapport à l'exercice précédent.

Récapitulation du premier semestre 2020

En 2019, le résultat de Bell Food Group portait l'empreinte de nombreuses influences exceptionnelles. Afin de fournir une vision aussi transparente que possible de la marche actuelle des affaires, nous nous concentrons sur l'évolution opérationnelle des chiffres-clés. De ce fait, les valeurs sont exprimées après correction des effets de change ainsi que de ceux liés aux acquisitions et désinvestissements. En ce qui concerne les effets de change, les chiffres de l'exercice précédent sont ajustés sur la base des cours actuels. Les effets liés aux acquisitions et désinvestissements comprennent la vente des activités sur les produits de charcuterie échaudée en Allemagne en 2019 ainsi que les influences exceptionnelles de l'exercice précédent (coûts initiaux et évolution des prix des matières premières).

Marche des affaires Bell Food Group	2019	2020	+/-	%	Dont :			
					Effets de change	Acquisition/ désinvestissement	Opérationnel	%
Volumes des ventes en millions de kg	266.7	259.8	-6.9	-2.6%	-	-7.5	0.6	0.2%
Chiffre d'affaires en millions de CHF	2023.0	1995.3	-27.7	-1.4%	-45.1	-41.9	59.3	2.9%

Effets exceptionnels 2019	en millions de CHF
Réorganisation Bell Allemagne	
Charges exceptionnelles	35.0
Coûts d'immobilisation Bad Wünnenberg	2.0
Prix des matières premières	6.0
Coûts initiaux	4.0
Effets exceptionnels 2019	47.0

Progrès opérationnels	
EBIT 2019 exprimé	11.0
Effets exceptionnels 2019	47.0
EBIT 2019 corrigé	58.0
EBIT 2020 exprimé	59.4

A raison de CHF 2.0 milliards, le chiffre d'affaires corrigé de Bell Food Group était en hausse de CHF 59.3 millions au premier semestre 2020 par rapport à l'exercice précédent. Le volume des ventes a également progressé par rapport à l'exercice précédent, de 0.2 % à 259.8 millions de kilos. La perte de chiffre d'affaires due à la cession des activités sur les produits de charcuterie échaudée en Allemagne a pu être compensée de manière correspondante. Le résultat brut d'exploitation corrigé a progressé de CHF 18.5 millions à CHF 760.8 millions. Après correction, les frais généraux et de personnel ont augmenté par rapport à l'exercice précédent, d'une part en raison de la montée des volumes et quantités, mais d'autre part aussi en raison des coûts liés à la pandémie de coronavirus (notamment mesures de protection et d'hygiène, adaptations des processus). Proportionnellement, l'augmentation des coûts est toutefois inférieure à l'évolution des ventes, grâce notamment à la poursuite d'une gestion active des coûts dans toutes les divisions.

A raison de CHF 137.8 millions, l'EBITDA exprimé est supérieur au niveau corrigé de l'exercice précédent. Après déduction des amortissements, il en résulte un EBIT de CHF 59.4 millions. Par rapport au premier semestre 2019, cela représente un progrès opérationnel de CHF 1.4 million corrigé des charges extraordinaires.

Les effets liés au coronavirus sur l'évolution du chiffre d'affaires et des coûts sont inclus dans ce résultat. L'évolution positive dans le canal du commerce de détail a d'une part permis de compenser les difficultés du secteur des services alimentaires et, d'autre part, les mesures prises au niveau des coûts ont neutralisé les charges de production supplémentaires. Au niveau de l'EBIT, l'influence du coronavirus est ainsi négligeable, ce dont nous sommes très satisfaits compte tenu du contexte général.

Alors que les charges d'intérêts ont diminué de CHF 0.4 million par rapport à l'année précédente et s'élèvent à environ CHF –4.2 millions, les pertes de change (CHF –5.7 millions) ont réduit le résultat financier de CHF –2.8 millions de plus qu'au cours de l'exercice précédent. En 2019, les charges fiscales avaient été influencées par une réforme fiscale en Suisse. Après correction, elles ont augmenté de CHF 3.3 millions au premier semestre 2020, à rapporter à l'amélioration du résultat. Le résultat semestriel exprimé s'élève à CHF 34.9 millions.

Le bilan au 30 juin 2020 ne présente pas de changements significatifs par rapport à celui de fin d'année 2019. La quote-part de fonds propres est de 48.5 % et les engagements financiers nets s'élèvent à CHF 723.7 millions. Au premier semestre, l'accent était principalement porté sur la sécurisation des liquidités de toutes les sociétés du groupe. Le frein aux investissements pour l'exercice en cours faisait partie des principales mesures. Divers projets ont ainsi été reportés à une date ultérieure lorsque c'était possible sans incidences négatives majeures. Néanmoins, les investissements en immobilisations corporelles et en logiciels ont atteint CHF 82.3 millions au premier semestre 2020. Des mesures ont en outre été initiées pour permettre à Bell Food Group d'amortir de nouvelles répercussions de la pandémie de coronavirus. Nous sommes convaincus que le groupe possède des bases financières très solides qui le placent en bonne position pour l'avenir.

Le premier semestre 2020 marqué par la pandémie a montré que le modèle commercial robuste et durable de Bell Food Group ainsi qu'un niveau de performance élevé font leurs preuves même dans les situations extraordinaires. Grâce à un secteur central très solide, avec la viande et les produits carnés d'une part et des produits innovants à fort potentiel dans le segment du Convenience d'autre part, le groupe est capable de maîtriser de tels défis.

Bell Suisse

Dans le secteur d'activité Bell Suisse, le chiffre d'affaires s'élève à CHF 1.0 milliard, soit une hausse de CHF 37.7 millions ou 3.8 % par rapport à l'exercice précédent. A raison de 62.6 millions de kilos, le volume des ventes a augmenté de 1.0 million de kilos (+1.6 %). Les chiffres d'affaires des services alimentaires de Bell Suisse ont chuté en raison de la fermeture des restaurants imposée par le coronavirus. Ce manque à gagner a toutefois pu être compensé par l'augmentation significative des chiffres d'affaires dans le commerce de détail. La disparition du tourisme d'achat pendant près de trois mois en raison de la fermeture des frontières a sans doute aussi joué un rôle déterminant. Cette fermeture des frontières a clairement montré l'ampleur du phénomène des achats à l'étranger. Bell Suisse a bien maîtrisé la nette et soudaine modification dans la structure des clients et de l'assortiment et présente un résultat opérationnel en hausse par rapport à 2019 grâce à sa flexibilité et sa performance.

Domaine d'activité Bell Suisse	2019	2020	+/-	%	Dont :			
					Effets de change	Acquisition/ désinvestissement	Opérationnel	%
Volumes des ventes en millions de kg	61.7	62.6	1.0	1.6 %	–	–	1.0	1.6 %
Chiffre d'affaires en millions de CHF	982.0	1 019.7	37.7	3.8 %	–	–	37.7	3.8 %

Bell International

Au premier semestre 2020, le domaine d'activité Bell International a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 481.9 millions. Après correction, cela représente une augmentation de CHF 42.1 millions ou 8.1 % par rapport à l'exercice précédent. A raison de 102.4 millions de kilos, le volume des ventes corrigé est en hausse de 2.2 millions de kilos ou 2.0 % par rapport à l'exercice précédent. Les trois divisions du domaine d'activité ont contribué à ce progrès. Par conséquent, la situation a aussi continué de s'améliorer sur le plan du résultat. L'essor est d'une part à rapporter à la concentration de la division Bell Allemagne sur le jambon cru initiée l'an passé et, d'autre part, les mesures introduites en vue d'améliorer l'efficacité dans la division Hubers/Süttag ont été poursuivies avec rigueur.

La cession des activités sur les produits de charcuterie échaudée en Allemagne a nettement réduit l'exposition de Bell Allemagne dans le canal des services alimentaires et, par conséquent, les répercussions de la pandémie de coronavirus. Suite au renchérissement massif des matières premières pour la viande porcine en Europe en 2019, la situation s'est un peu stabilisée au cours du premier semestre 2020. En même temps, les hausses de prix qui s'imposaient depuis longtemps ont pu être réalisées. Mise en service en 2019, l'usine de production de jambon Serrano à Fuensalida dans les environs de Madrid a été quelque peu freinée dans son évolution par les mesures liées au coronavirus en Espagne.

Le 1^{er} juillet 2020, Bell Food Group a annoncé la vente du site hongrois de Perbál à Spar Hongrie ainsi que celle du site de Saint-André en France à l'entreprise française Isla Délice dans le cadre d'une cession d'actifs. Toutes les places de travail sont maintenues par les repreneurs. Bell Food Group poursuit ainsi sa concentration sur le jambon cru et la volaille issue d'une production durable dans son domaine d'activité Bell International. Les deux transactions n'ont pas d'incidence notable sur le résultat du groupe.

Domaine d'activité Bell International	2019	2020	+/-	%	Dont :			
					Effets de change	Acquisition/désinvestissement	Opérationnel	%
Volumes des ventes en millions de kg	107.7	102.4	-5.3	-4.9%	-	-7.5	2.2	2.0%
Chiffre d'affaires en millions de CHF	513.7	481.9	-31.8	-6.2%	-31.5	-42.1	41.8	8.1%

Convenience

Au sein de Bell Food Group, c'est le domaine d'activité Convenience qui a été le plus fortement touché par les répercussions de la pandémie de coronavirus. Les principaux moteurs de croissance des divisions Hilcona, Eisberg et Hügli, à savoir les services alimentaires ainsi que les gammes à emporter et Convenience frais dans le commerce de détail, ont été frappés de plein fouet par les différentes mesures de confinement dans toute l'Europe. Contrairement à la viande et à la charcuterie, ces pertes de chiffre d'affaires n'ont pas pu être compensées dans la même ampleur par le biais du canal du commerce de détail. La restriction de la mobilité et l'adaptation rapide des modes de travail (notamment télétravail) ont aussi modifié le comportement alimentaire. L'évolution du chiffre d'affaires au premier semestre 2020 reflète ce contexte particulier. Le chiffre d'affaires du domaine d'activité Convenience s'est élevé à CHF 515.2 millions, soit un recul de CHF 19.7 millions (-3.6 %) par rapport à l'exercice précédent après correction. En raison de ces effets négatifs de la pandémie de coronavirus, un recul du résultat n'a pas pu être empêché. Au sein des divisions du domaine d'activité Convenience, le niveau des coûts a été immédiatement axé sur le nouveau contexte sur le plan des ventes. Des mesures temporaires ont été appliquées dans toute la mesure du possible (p. ex. chômage partiel). Les nouveaux sites mis en service pour le segment du Convenience à Marchtrenk (A) et Bad Wünnenberg (D) dans le courant de l'année dernière ont également souffert des répercussions de la pandémie. Nous sommes néanmoins convaincus qu'il redeviendra l'un des moteurs de la croissance de Bell Food Group, tant en matière de chiffre d'affaires que de résultats, après l'assouplissement des mesures anti-COVID.

Domaine d'activité Convenience	2019	2020	+/-	%	Dont :			
					Effets de change	Acquisition/désinvestissement	Opérationnel	%
Volumes des ventes en millions de kg	99.4	96.9	-2.4	-2.5%	-	-	2.4	-2.5%
Chiffre d'affaires en millions de CHF	548.9	515.2	-33.7	-6.1%	-14.0	-	-19.7	-3.6%

Bell Food Group a concrétisé des étapes majeures dans ses quatre orientations stratégiques au cours du premier semestre 2020

Afin de consolider notre position dominante dans le secteur d'activité central de la viande, de la volaille, de la charcuterie et du poisson et fruits de mer, nous avons démarré en Suisse les travaux de construction d'un nouvel entrepôt frigorifique. D'ici début 2023, nous disposerons à Oensingen d'un entrepôt ultramoderne qui nous permettra de concentrer sur un seul lieu les capacités de stockage internes et externes. La productivité augmentera en outre sensiblement alors que la consommation de ressources sera divisée par deux. Introduite avec succès en Suisse, l'initiative « Operative Excellence » a si bien fait ses preuves qu'elle est à présent étendue aux autres divisions de Bell Food Group. Dans le cadre de ce programme, le personnel est impliqué activement dans l'amélioration de l'efficacité et de la productivité. Au niveau international, nous nous concentrons sur les segments qui nous offrent des perspectives intactes et dans lesquels un certain seuil critique est atteint. La cession de deux sites, en Hongrie et en France, marque une nouvelle étape à situer dans ce contexte.

Dans le segment du Convenience, la croissance a été brutalement freinée par la pandémie de coronavirus. Grâce à diverses innovations, l'attractivité de l'assortiment a augmenté, ce qui a généré des parts de marché supplémentaires. Le lancement dans le commerce de détail en Suisse de « The Green Mountain Burger », un hamburger végétarien, nous a permis de développer encore notre rôle dominant dans le segment des produits végétariens et véganes dans ce pays. Produite en Suisse, notre alternative à la viande a très vite fait partie des produits les plus vendus d'un segment de plus en plus disputé. Cela a conforté notre intention de poursuivre l'élargissement de cet assortiment. Dans ce contexte, Bell Food Group a pris part à la nouvelle étape de financement de Mosa Meat, une entreprise spécialisée dans la production de viande bovine cultivée. Cette étape vise la production effective et la commercialisation de viande bovine de laboratoire.

Afin de renforcer le canal des services alimentaires, nous poursuivons l'élargissement de notre assortiment par des produits et concepts de solutions sur mesure. Fin juin 2020, la division Hilcona de Bell Food Group a initié une coopération d'avenir avec l'hôpital universitaire de Bâle (USB) pour la commercialisation de solutions nutritionnelles destinées aux hôpitaux et maisons de retraite qui recourent à la technologie prometteuse MicroPast. Pionnier dans ce secteur, l'USB dispose par ailleurs d'un grand savoir-faire dans le domaine exigeant de la physiologie nutritionnelle. A l'avenir, Hilcona commercialisera les menus produits par l'USB et élargira ainsi sensiblement son spectre de prestations dans ce segment en croissance.

L'organisation nouvellement chargée des exportations a enregistré des progrès supplémentaires dans le cadre de l'augmentation de notre présence internationale. Les exportations vers la Chine et d'autres régions du monde se sont accélérées.

Pleins feux sur le développement durable – nouveau rapport de durabilité de Bell Food Group

La durabilité qui, avec la qualité de nos produits et le plaisir qu'ils procurent, fait partie de nos trois missions d'entreprise est un élément central de l'action commerciale de Bell Food Group. La stratégie élaborée dans ce domaine s'applique à l'ensemble de Bell Food Group et repose sur les trois piliers « Produits et approvisionnement », « Environnement et ressources », « Personnel et société ». Bell Food Group a publié le 31 juillet 2020 le premier rapport de durabilité pour l'exercice 2019. Le groupe a ainsi posé les bases en vue de rapports détaillés et transparents dans le domaine de la durabilité, conformément aux critères GRI (Global Reporting Initiative). Le but est de fournir à l'avenir chaque année des informations plus approfondies sur l'engagement de Bell Food Group dans le domaine du développement durable par des rapports dédiés.

Le nouveau poulailler SST Plus, un projet pilote de Bell Suisse réalisé en 2020 pour l'élevage de poulets d'engraissement à bilan énergétique neutre selon la norme suisse SST (système de stabulation particulièrement respectueux des animaux), est un bon exemple des efforts du groupe dans ce domaine. Ce poulailler produit l'énergie nécessaire à partir de ses propres sources renouvelables, ne dégage pas de CO₂ et émet moins de poussière et d'odeurs. Il dispose en outre d'un système de récupération de chaleur et de deux aires à climat extérieur.

Événements postérieurs à la date du bilan

Le 9 juillet 2020, Bell Food Group a cédé les activités logistiques de Bell Benelux à Kivits-Drunen. Cette entreprise hollandaise du secteur de la logistique reprend les dix employés du site de Zellik (B) et fonctionnera à l'avenir comme partenaire de Bell Benelux dans ce domaine. La transaction n'a pas d'incidence notable sur le résultat opérationnel du groupe.

En juillet, l'autorité française compétente a sanctionné des infractions aux règles de concurrence dans le secteur de la viande porcine en France entre 2010 et 2013. Les faits reprochés impliquaient différents producteurs et distributeurs, dont notamment des sociétés qui appartiennent aujourd'hui à Bell France. Bell Food Group étudie le jugement et réserve sa décision quant aux options juridiques.

Perspectives

Les répercussions de la pandémie de coronavirus se ressentiront sans doute encore au deuxième semestre 2020 et complexifient les perspectives pour cette période. Bell Food Group est d'avis que la levée partielle des mesures anti-COVID conduira progressivement à une reprise supplémentaire des ventes dans le canal des services alimentaires. Un retour au niveau antérieur prendra néanmoins un certain temps. Dans le commerce de détail en revanche, les chiffres d'affaires devraient probablement revenir à un niveau comparable à celui d'avant la pandémie. En ce qui concerne le marché suisse, le tourisme d'achat reprendra sans doute à son niveau précédent après une période transitoire. Grâce à sa réactivité et à son efficacité, le domaine d'activité Bell Suisse est bien armé pour répondre à ces évolutions.

Dans le domaine Bell International, les négociations sur les prix avec les clients resteront probablement tendues en raison de l'évolution volatile des prix des matières premières pour la viande porcine. Grâce à l'accent clairement placé sur le jambon cru de qualité supérieure et la volaille issue d'une production durable, ainsi qu'au succès des initiatives de gains d'efficacité et de performance, nous sommes très confiants quant à la poursuite de la nette tendance à la hausse. Sa réorientation stratégique et une capacité d'innovation élevée permettront assurément au domaine d'activité Convenience de profiter au deuxième semestre 2020 du rétablissement prévu sur le marché des services alimentaires et de la restauration hors domicile.

Au nom du conseil d'administration et de la direction générale, nous remercions l'ensemble du personnel de l'engagement impressionnant dont il a fait preuve au cours de cette période si particulière. Grâce à cet effort notable, les capacités de production et de livraison ont pu être maintenues à tout moment. Nous remercions également nos clients et partenaires commerciaux de leur coopération dans un climat de confiance ainsi que les institutions et autorités du soutien constructif. Ils ont tous apporté la contribution décisive qui a permis à Bell Food Group de bien maîtriser ce défi extraordinaire jusqu'à présent.

Quant à vous, chères et chers actionnaires, je vous remercie de la confiance que vous placez dans Bell Food Group. A l'avenir encore, nous mettrons tout en œuvre afin de développer durablement l'entreprise dans l'intérêt de toutes les parties prenantes.



Hansueli Loosli
Président du conseil d'administration



Lorenz Wyss
Président de la direction générale du groupe

Bilan consolidé

en mio CHF	Annexe	30.06.2020	Part	31.12.2019	Part	30.06.2019	Part
Disponibilités		142.7		202.0		204.5	
Titres		1.9		1.9		1.8	
Créances de livraisons et prestations		356.1		403.1		389.3	
Autres créances à court terme		53.1		55.0		66.3	
Stocks		453.0		426.3		441.5	
Comptes de régularisation actifs		23.9		15.6		24.8	
Actifs circulants		1 030.7	39.2 %	1 103.9	40.7 %	1 128.3	42.1 %
Immobilisations financières		57.3		57.0		53.5	
Immobilisations incorporelles		235.7		248.5		261.6	
Immobilisations corporelles		1 303.4		1 302.6		1 234.9	
Actifs immobilisés		1 596.4	60.8 %	1 608.2	59.3 %	1 550.1	57.9 %
Actifs		2 627.0	100.0 %	2 712.0	100.0 %	2 678.4	100.0 %
Engagements financiers à court terme		4.4		13.3		37.8	
Dettes sur livraisons et prestations		167.8		264.2		204.9	
Autres engagements à court terme		31.0		18.4		38.9	
Provisions à court terme		6.2		6.4		15.0	
Comptes de régularisation passifs		176.0		153.9		167.3	
Fonds étrangers à court terme		385.5	14.7 %	456.2	16.8 %	463.9	17.3 %
Engagements financiers à long terme		863.9		864.2		865.4	
Provisions à long terme		104.7		104.4		107.7	
Fonds étrangers à long terme		968.6	36.9 %	968.6	35.7 %	973.1	36.3 %
Fonds étrangers		1 354.1	51.5 %	1 424.7	52.5 %	1 437.0	53.6 %
Capital-actions		3.1		3.1		3.1	
Réserves de capitaux		198.6		216.0		216.5	
Réserves de bénéfices		1 177.0		1 144.6		1 144.6	
Différences de conversion		-138.1		-123.0		-111.1	
Actions propres	3	-2.8		-3.3		-2.3	
Résultat semestriel		34.9		49.6		-9.6	
Fonds propres avant part de tiers au capital		1 272.8	48.4 %	1 287.1	47.5 %	1 241.3	46.3 %
Part de tiers au capital		0.2		0.2		0.2	
Fonds propres		1 272.9	48.5 %	1 287.3	47.5 %	1 241.5	46.4 %
Passifs		2 627.0	100.0 %	2 712.0	100.0 %	2 678.4	100.0 %

Compte de résultat consolidé

en mio CHF	Annexe	1 ^{er} sem. 2020	Part	1 ^{er} sem. 2019	Part
Produits nets d'exploitation	1/2	1 963.0	100.0 %	1 985.7	100.0 %
Charges de matières premières et de matières consommables		1 202.2	61.2 %	1 217.5	61.3 %
Résultat brut d'exploitation		760.8	38.8 %	768.2	38.7 %
Charges de personnel		405.6		416.1	
Loyers		20.3		21.2	
Énergie, matériaux d'exploitation et auxiliaires		37.6		38.1	
Réparations et entretien		49.8		49.3	
Transports externes		59.4		65.1	
Publicité		16.0		20.7	
Autres charges d'exploitation	6	34.2		40.9	
Charges d'exploitation		623.0	31.7 %	651.4	32.8 %
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)		137.8	7.0 %	116.8	5.9 %
Amortissements sur immobilisations incorporelles		4.4		4.1	
Amortissements sur goodwill		13.4		13.9	
Amortissements sur immobilisations corporelles	6	60.6		87.8	
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)		59.4	3.0 %	11.0	0.6 %
Résultat financier		-9.9		-7.5	
Résultat des sociétés associées		1.0		1.1	
Bénéfice d'exploitation avant impôts (EBT)		50.5	2.6 %	4.6	0.2 %
Impôts	6	15.6		14.3	
Résultat après impôts		35.0	1.8 %	-9.6	-0.5 %
Part de tiers au résultat		0.0		-0.1	
Résultat semestriel		34.9	1.8 %	-9.6	-0.5 %
Résultat par action (en CHF, dilué et non dilué)	4	5.57		-1.52	

Voir l'annexe 6 pour des informations sur les effets extraordinaires.

Flux de fonds consolidé

en mio CHF	Annexe	1 ^{er} sem. 2020	1 ^{er} sem. 2019
Résultat après impôts		35.0	-9.6
Amortissements sur immobilisations corporelles		60.6	62.8
Amortissements sur immobilisations incorporelles		17.8	18.0
Amortissements exceptionnels	6	-	25.0
Autres produits (-)/charges (+) sans contrepartie de trésorerie		6.6	5.1
Produits (-)/pertes (+) issus sur cession d'immobilisations corporelles		0.3	-0.1
Dividende de sociétés associées		0.4	0.4
Résultat des sociétés associées		-1.0	-1.1
Produits (-)/pertes (+) issus sur cession de participations		-	-
Augmentation (+) et diminution (-) des provisions		2.7	11.6
Augmentation (-) et diminution (+) des créances		42.6	16.3
Augmentation (-) et diminution (+) des stocks		-32.8	-33.1
Augmentation (-) et diminution (+) des comptes de régularisation actifs		-8.4	-7.1
Augmentation (+) et diminution (-) des engagements		-78.2	-20.9
Augmentation (+) et diminution (-) des comptes de régularisation passifs		40.6	26.8
Flux de fonds relatifs à l'exploitation		86.1	94.0
Investissements (-)/désinvestissement (+) de titres		-0.1	-0.7
Investissements dans des participations et immobilisations financières		0.0	-3.1
Reprise (+)/cession (-) de disponibilités		-	-
Désinvestissements des participations et immobilisations financières		0.2	0.4
Investissements dans des immobilisations incorporelles		-5.1	-3.3
Désinvestissements des immobilisations incorporelles		0.0	-
Investissements dans des immobilisations corporelles		-97.6	-90.3
Désinvestissements des immobilisations corporelles		1.5	1.1
Flux de fonds relatifs aux investissements		-101.0	-95.9
Emprunt (+)/remboursement (-) d'engagements financiers à court terme		-9.2	-0.3
Emprunt (+)/remboursement (-) d'engagements financiers à long terme		-	-
Paiements provenant d'augmentations de capital		-	-
Reprise (-)/cession (+) de participations minoritaires		-0.2	-0.2
Investissements (-)/désinvestissements (+) dans des actions propres		0.5	-
Dividende		-34.5	-34.7
Flux de fonds relatifs aux opérations financières		-43.4	-35.1
Solde des flux de fonds		-58.3	-37.1
Disponibilités au 01.01.		202.0	242.8
Influence des comptes libellés en monnaies étrangères sur les disponibilités		-1.0	-1.2
Variation des disponibilités		-58.3	-37.1
Disponibilités au 30.06.		142.7	204.5

Justification des fonds propres consolidés

en mio CHF	Capital- actions	Réserves de capitaux	Réserves de bénéfices	Différences de conversion	Actions propres	Résultat	Fonds propres avant part de tiers au capital	Part de tiers au capital	Fonds propres
Fonds propres au 01.01.2020	3.1	216.0	1 144.6	-123.0	-3.3	49.6	1 287.1	0.2	1 287.3
Modification du périmètre de consolidation	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prise de participation	-	-0.2	-	-	-	-	-0.2	0.0	-0.2
Répartition du bénéfice	-	-	49.6	-	-	-49.6	-	-	-
Dividende	-	-17.3	-17.3	-	-	-	-34.5	-	-34.5
Achat/vente actions propres	-	-	-	-	0.5	-	0.5	-	0.5
Résultat semestriel	-	-	-	-	-	34.9	34.9	0.0	35.0
Influence du taux de change	-	-	-	-15.1	-	-	-15.1	-0.0	-15.1
Fonds propres au 30.06.2020	3.1	198.6	1 177.0	-138.1	-2.8	34.9	1 272.8	0.2	1 272.9
Fonds propres au 01.01.2019	3.1	251.0	1 055.3	-107.0	-2.3	89.3	1 289.4	0.5	1 290.0
Modification du périmètre de consolidation	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prise de participation	-	-	-	-	-	-	-	-0.2	-0.2
Répartition du bénéfice	-	-	89.3	-	-	-89.3	-	-	-
Dividende	-	-34.5	-	-	-	-	-34.5	-0.1	-34.7
Achat/vente actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Résultat semestriel	-	-	-	-	-	-9.6	-9.6	-0.1	-9.6
Influence du taux de change	-	-	-	-4.1	-	-	-4.1	-0.0	-4.1
Fonds propres au 30.06.2019	3.1	216.5	1 144.6	-111.1	-2.3	-9.6	1 241.3	0.2	1 241.5

Remarques relatives au rapport semestriel 2020 de Bell Food Group

Méthode de comptabilité

Les principes de consolidation, d'évaluation, de répartition et de présentation sont conformes à toutes les recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC). Ils sont appliqués à toutes les sociétés du périmètre de consolidation. Les principes de consolidation et d'évaluation correspondent à ceux appliqués aux comptes consolidés 2019 et sont précisés aux pages 62-65 du rapport de gestion 2019. Il n'y a eu aucun changement dans les principes de consolidation et d'évaluation par rapport au rapport de gestion 2019.

Les comptes semestriels sont conformes aux directives sur les rapports intermédiaires selon Swiss GAAP RPC 31.

Périmètre de consolidation

Il n'y a pas de changements importants dans le périmètre de consolidation par rapport au rapport de gestion 2019. L'aperçu des participations importantes est présenté aux pages 22 et 23 du rapport semestriel.

Comptes libellés en monnaies étrangères

Les bilans des sociétés en monnaies étrangères sont convertis au cours du 30 juin. De même, les comptes de résultat de ces sociétés sont convertis au cours semestriel moyen. Les écarts de conversion du bilan d'entrée et du bilan de clôture ainsi que ceux découlant de l'utilisation de taux de conversion différents entre le bilan et le compte de résultat sont compensés sans incidence sur le résultat.

Taux de conversion

		1 ^{er} sem. 2020	1 ^{er} sem. 2019
Bilan	EUR 1	= CHF 1.0651	= CHF 1.1105
	CZK 1	= CHF 0.0398	= CHF 0.0436
	HUF 100	= CHF 0.2987	= CHF 0.3534
	PLN 1	= CHF 0.2390	= CHF 0.2613
	USD 1	= CHF 0.9512	= CHF 0.9758
	GBP 1	= CHF 1.1673	= CHF 1.2386
	RON 1	= CHF 0.2201	= CHF 0.2346
Compte de résultat	EUR 1	= CHF 1.0641	= CHF 1.1299
	CZK 1	= CHF 0.0404	= CHF 0.0440
	HUF 100	= CHF 0.3083	= CHF 0.3527
	PLN 1	= CHF 0.2412	= CHF 0.2632
	USD 1	= CHF 0.9658	= CHF 1.0001
	GBP 1	= CHF 1.2173	= CHF 1.2940
	RON 1	= CHF 0.2209	= CHF 0.2383

Événements postérieurs à la date du bilan

Le 9 juillet 2020, Bell Food Group a vendu les activités logistiques de Bell Benelux à Kivits-Drunen. La transaction sera exécutée au cours du deuxième semestre et n'aura pas d'effet significatif sur le résultat.

Le 16 juillet 2020, l'autorité française de la concurrence a imposé une amende de EUR 6 millions aux entreprises qui font désormais partie de Bell France. Bell Food Group est en train de revoir la décision et se réserve le droit de prendre des mesures juridiques.

Toutes les valeurs ont été arrondies séparément.

Annexe au rapport financier consolidé

1. Produits nets d'exploitation

en mio CHF	1 ^{er} sem. 2020	Part	1 ^{er} sem. 2019	Part
Chiffre d'affaires par pays				
Suisse, Liechtenstein	1 294.8	65 %	1 255.9	62 %
Allemagne	367.6	18 %	423.7	21 %
Autriche	112.6	6 %	107.9	5 %
France	63.9	3 %	65.0	3 %
Pologne	35.5	2 %	38.7	2 %
Benelux	29.2	1 %	30.8	2 %
Hongrie	24.0	1 %	26.2	1 %
Grande-Bretagne	16.5	1 %	17.0	1 %
Espagne	13.4	1 %	14.2	1 %
République tchèque	9.5	0 %	11.2	1 %
Roumanie	7.8	0 %	8.6	0 %
Italie	3.3	0 %	5.9	0 %
Autres pays	17.3	1 %	17.8	1 %
Chiffre d'affaires par pays	1 995.3	100 %	2 023.0	100 %
Chiffre d'affaires par groupes de produits				
Viande fraîche	431.3	22 %	443.2	22 %
Charcuterie	487.8	24 %	506.6	25 %
Volaille	446.9	22 %	422.2	21 %
Seafood	101.6	5 %	90.2	4 %
Convenience	517.7	26 %	548.5	27 %
Ventes divers	10.0	1 %	12.3	1 %
Chiffre d'affaires par groupes de produits	1 995.3	100 %	2 023.0	100 %
Détail des produits nets				
Autres chiffres d'affaires	26.1		28.9	
Diminution des produits	-58.4		-66.2	
Produits nets d'exploitation	1 963.0		1 985.7	

Saisonnalité

Les activités du groupe ne sont pas soumises à des influences saisonnières semestrielles régulières. Toutefois, des variations importantes des prix des matières premières et des taux de change peuvent avoir un certain impact sur le niveau des ventes d'un semestre.

Annexe au rapport financier consolidé

2. Informations sectorielles

1^{er} semestre 2020		Bell Suisse	Bell International	Convenience	Consolidation	Bell Food Group
Volume	en mio kg	62.6	102.4	96.9	-2.2	259.8
Chiffre d'affaires	en mio CHF	1 019.7	481.9	515.2	-21.5	1 995.3
Investissements en immobilisations corporelles/ logiciels	en mio CHF	22.1	17.4	42.8	-	82.3
Effectif du personnel	EPT	3 522	3 716	4 904	-	12 141

1^{er} semestre 2019						
Volume	en mio kg	61.7	107.7	99.4	-2.1	266.7
Chiffre d'affaires	en mio CHF	982.0	513.7	548.9	-21.6	2 023.0
Investissements en immobilisations corporelles/ logiciels	en mio CHF	18.0	30.7	44.7	-	93.4
Effectif du personnel	EPT	3 532	4 269	4 733	-	12 534

A partir du 1^{er} juillet 2019, les secteurs d'activité ont été réorganisés en Bell Suisse, Bell International et Convenience. La nouvelle structure organisationnelle a depuis lors été reflétée en conséquence dans l'information sectorielle. Les chiffres de l'année précédente ont été adaptés.

Par dérogation à la recommandation complémentaire pour les sociétés cotées (Swiss GAAP RPC 31), le conseil d'administration de Bell Food Group SA renonce, dans l'intérêt de la société, à la publication des résultats sectoriels détaillés. Les raisons sont expliquées à la page 75 du rapport de gestion 2019 (annexe 16 Informations sectorielles).

3. Actions propres

en mio CHF	2020		2019	
	Nombre de pièces	Valeur	Nombre de pièces	Valeur
Nombre au 01.01.	11 037	3.3	6 424	2.3
Achat	–	–	–	–
Vente	–2 031	–0.5	–	–
Nombre au 30.06.	9 006	2.8	6 424	2.3

Le prix de transaction moyen des cessions des actions propres s'est élevé à CHF 234.60. Aucune cession d'actions propres n'a été effectuée au cours du premier semestre 2019.

4. Bénéfice par action

	2020	2019
Nombre d'actions au 30.06.	6 285 712	6 285 712
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation dans la période	6 274 872	6 279 288
Résultat semestriel	34 942	–9 562
Bénéfice par action	5.57	–1.52

Le calcul du bénéfice par action ne comprend pas d'actions retenues. Il n'y a pas d'obligations, titres convertibles ou similaires en suspens. De ce fait, il n'existe aucune différence entre le bénéfice dilué et non dilué par action.

Annexe au rapport financier consolidé

5. Acquisition/cession d'entreprises et de parties d'entreprises

1^{er} semestre 2020

Aucune acquisition ou vente d'entreprise n'a été réalisée au cours du premier semestre 2020. Le 1^{er} juillet 2020, les ventes suivantes des sites de production ont été annoncées :

Vente du site de production de Saint-André en France

Bell Food Group vend son site de production de Saint-André à la société française Isla Délice. Le transfert des 70 employés est prévu pour la fin février 2021. Les immobilisations corporelles ont déjà été vendues au 30 juin 2020. Bell Food Group prévoit d'intégrer les activités de Saint-André sur son site principal à Teilhède. La vente de l'usine de production n'aura donc aucun impact sur les produits nets d'exploitation du domaine d'activité Bell International.

Vente du site de production de Perbál en Hongrie

Le 26 juin 2020, Bell Food Group a signé le contrat de vente de l'usine de production en Hongrie. La société hongroise Spar reprendra les immobilisations de l'usine de Perbál, y compris les quelque 200 employés, probablement à partir du 31 octobre 2020. Il a été convenu de ne pas divulguer les conditions d'achat. Comme l'approbation des autorités nationales de la concurrence est toujours en suspens, aucun effet résultant de l'opération de vente n'a été pris en compte dans les états financiers semestriels. L'usine de production en Hongrie, spécialisée dans la fabrication de charcuterie, fait partie du domaine d'activité Bell International et a généré un produit net d'exploitation de CHF 12.1 millions au cours du premier semestre 2020 et de CHF 25.0 millions pour l'exercice 2019.

Les deux transactions entraînent des charges exceptionnelles insignifiantes et n'ont donc aucun impact significatif sur le résultat de Bell Food Group.

1^{er} semestre 2019

Les transactions suivantes ont été réalisées au cours du premier semestre 2019 :

en mio CHF	MicroPast International AG
Type d'opération	Acquisition
Date effective de la transaction	05.2019
Quote-part de participation	100.0 %
Disponibilités	–
Créances de livraisons et prestations	0.1
Stocks	–
Brevets	3.3
Immobilisations corporelles	–
Dettes sur livraisons et prestations	–
Engagements financiers	–

Vente des activités des produits de charcuterie échaudée en Allemagne

Le 24 juin 2019, Bell Food Group a annoncé la vente de ses activités des produits de charcuterie échaudée allemandes. Les usines allemandes de Suhl et de Börger ont été vendues au groupe Zur Mühlen sous la forme d'un transfert d'activités à la fin du mois de juillet 2019, après approbation des autorités de concurrence compétentes. Les parties ont convenu de ne pas divulguer les conditions d'achat. Voir l'annexe 6 pour des informations sur les effets extraordinaires.

En termes d'organisation, le secteur allemand des produits de charcuterie échaudée a appartenu au domaine d'activité Bell International et a contribué aux produits nets d'exploitation de ce secteur d'activité de CHF 39.4 millions au cours du premier semestre 2020 et de CHF 46.4 millions pour l'exercice 2019.

6. Effets extraordinaires

Charges et produits exceptionnels compris dans les frais d'exploitation :

1^{er} semestre 2020

Aucun effet extraordinaire significatif n'est inclus dans le résultat ordinaire de Bell Food Group pour le premier semestre 2020.

1^{er} semestre 2019

Vente des activités des produits de charcuterie échaudée en Allemagne

La vente des activités des produits de charcuterie échaudée en Allemagne a eu un impact négatif de CHF 35.0 millions sur les comptes semestriels 2019 de Bell Food Group. Ce montant comprenait des amortissements extraordinaires sur les immobilisations d'un montant de CHF 25.0 millions et des frais de sortie contractuels de CHF 10.0 millions.

Réforme fiscale et financement AVS en Suisse

En raison de la mise en œuvre de la « réforme fiscale et financement de l'AVS » (RFFA), les impôts sur le bénéfice en 2019 ont été grevés d'une charge supplémentaire de CHF 2.0 millions.

en mio CHF	1 ^{er} sem. 2020	1 ^{er} sem. 2019
Charges exceptionnelles incluses dans :		
Autres charges d'exploitation	–	10.0
Influence sur l'EBITDA	–	–10.0
Amortissements sur immobilisations corporelles	–	25.0
Influence sur l'EBIT	–	–35.0
Impôts sur le bénéfice	–	2.0
Influence sur le résultat semestriel	–	–37.0

Annexe au rapport financier consolidé

7. Participations importantes de Bell Food Group

Ci-après sont reportées les principales participations de Bell Food Group. Les sociétés inactives et les sociétés à faible impact sur le bilan (quote-part inférieure à 1 % des actifs) ou sur le compte de résultat (quote-part inférieure à 1 % du résultat de l'exercice) ne sont pas mentionnées.

en mio						Participation en % au 30.06.	
Société	Domicile	Champ d'activité		Capital au 30.06.2020		2020	2019
Bell Suisse							
Bell Food Group SA	Basel (CH)	Administration	■	CHF	3.1	100.0%	100.0%
Bell Suisse SA	Basel (CH)	Viande fraîche, charcuterie, volaille, seafood	■	CHF	20.0	100.0%	100.0%
Geiser AG	Schlieren (CH)	Viande fraîche, charcuterie	■	CHF	0.5	100.0%	100.0%
Bell International							
Bell Deutschland Holding GmbH	Seevetal (DE)	Administration	■	EUR	0.0	100.0%	100.0%
Bell Deutschland GmbH & Co. KG	Seevetal (DE)	Charcuterie	■	EUR	1.0	100.0%	100.0%
Bell Production Services GmbH & Co. KG	Seevetal (DE)	Charcuterie	■	EUR	0.5	100.0%	100.0%
Bell Schwarzwälder Schinken GmbH	Schiltach (DE)	Charcuterie	■	EUR	0.0	100.0%	100.0%
Bell España Alimentación S.L.U.	Casarrubios del Monte (ES)	Charcuterie	■	EUR	0.6	100.0%	100.0%
Abraham Benelux S.A.	Libramont-Chevigny (BE)	Charcuterie	■	EUR	1.3	100.0%	100.0%
Bell Verwaltungs GmbH	Seevetal (DE)	Administration	■	EUR	0.0	100.0%	100.0%
Interfresh Food GmbH	Seevetal (DE)	Administration	■	EUR	0.1	100.0%	100.0%
Bell Benelux Holding N.V.	Zellik (BE)	Administration	■	EUR	5.3	100.0%	100.0%
Bell Benelux N.V.	Zellik (BE)	Commerce	■	EUR	0.6	100.0%	100.0%
Bell Nederland B.V.	Houten (NL)	Commerce	■	EUR	2.7	100.0%	100.0%
Bell Logistics N.V.	Zellik (BE)	Logistique	■	EUR	2.4	100.0%	100.0%
Bell France Holding SAS	Teilhède (FR)	Administration	■	EUR	20.0	100.0%	100.0%
Bell France SAS	St-André-sur-Vieux-Jonc (FR)	Charcuterie	■	EUR	1.2	100.0%	100.0%
Salaison Polette & Cie SAS	Teilhède (FR)	Charcuterie	■	EUR	2.6	100.0%	100.0%
Maison de Savoie SAS	Aime (FR)	Charcuterie	■	EUR	1.6	100.0%	100.0%
Saloir de Mirabel SARL	Riom (FR)	Charcuterie	■	EUR	0.2	100.0%	100.0%
Saloir de Virieu SAS	Virieu-le-Grand (FR)	Charcuterie	■	EUR	1.2	100.0%	100.0%
Val de Lyon SAS	St-Symphorien-sur-Coise (FR)	Charcuterie	■	EUR	1.0	100.0%	100.0%
H.L. Verwaltungs-GmbH	Pfaffstätt (AT)	Administration	■	EUR	0.3	100.0%	100.0%
Hubers Landhendl GmbH	Pfaffstätt (AT)	Volaille	■	EUR	0.1	100.0%	100.0%
Süddeutsche Truthahn AG	Ampfing (DE)	Volaille	■	EUR	6.2	100.0%	100.0%
Brütere Schlierbach GmbH	Pettenbach (AT)	Volaille	■	EUR	0.6	95.0%	95.0%
Frisch Express GmbH	Pfaffstätt (AT)	Logistique	■	EUR	0.0	100.0%	100.0%
VTE-Beteiligungs GmbH + Co. KG	Ampfing (DE)	Administration	■	EUR	3.3	100.0%	100.0%
Bell Polska Sp. z o.o.	Niepołomice (PL)	Charcuterie	■	PLN	10.0	100.0%	100.0%
ZIMBO Perbál Húsipari Termelő Kft. ¹	Perbál (HU)	Charcuterie	■	HUF	400.0	100.0%	99.8%

¹ En mars 2020, Bell Food Group a acquis les 0.25 % d'intérêts minoritaires restants dans ZIMBO Perbál Húsipari Termelő Kft.

■ Entièrement intégrée dans la consolidation
○ Intégration avec la part effective des capitaux et bénéfices

7. Participations importantes de Bell Food Group (suite)

en mio						Participation en % au 30.06.	
Société	Domicile	Champ d'activité		Capital au	30.06.2020	2020	2019
Convenience							
Hilcona AG	Schaan (FL)	Convenience	■	CHF	1.0	100.0 %	100.0 %
Hilcona Gourmet SA	Orbe (CH)	Convenience	■	CHF	0.6	100.0 %	100.0 %
Hilcona Feinkost GmbH	Leinfelden-Echterdingen (DE)	Convenience	■	EUR	0.0	100.0 %	100.0 %
Eisberg Holding AG	Dänikon (CH)	Administration	■	CHF	0.7	100.0 %	100.0 %
Eisberg AG	Dällikon (CH)	Convenience	■	CHF	0.1	100.0 %	100.0 %
Eisberg Österreich GmbH	Marchtrenk (AT)	Convenience	■	EUR	0.1	100.0 %	100.0 %
Eisberg Hungary Kft.	Gyál (HU)	Convenience	■	HUF	167.0	100.0 %	100.0 %
Eisberg Spolka z o.o.	Legnica (PL)	Convenience	■	PLN	3.5	100.0 %	100.0 %
Eisberg srl	Pantelimon (RO)	Convenience	■	RON	0.4	100.0 %	100.0 %
E.S.S.P. España 2000 SL	Aguilas (ES)	Convenience	■	EUR	0.0	100.0 %	100.0 %
Sylvain & CO SA	Champvent (CH)	Convenience	■	CHF	0.1	100.0 %	100.0 %
Hügli Holding AG	Steinach (CH)	Administration	■	CHF	0.5	100.0 %	100.0 %
Hügli Nahrungsmittel AG	Steinach (CH)	Convenience	■	CHF	1.1	100.0 %	100.0 %
Hügli Nahrungsmittel-Erzeugung GmbH	Hard (AT)	Convenience	■	EUR	0.8	100.0 %	100.0 %
Hügli Nahrungsmittel GmbH	Radolfzell (DE)	Convenience	■	EUR	25.5	100.0 %	100.0 %
Granovita S.A.	La Vall d'Uixó (ES)	Convenience	■	EUR	0.5	100.0 %	100.0 %
Hügli UK Ltd.	Redditch (UK)	Convenience	■	GBP	0.0	100.0 %	100.0 %
Bresc B.V.	Sleeuwijk (NL)	Convenience	■	EUR	0.0	100.0 %	100.0 %
Ali-Big Industria Alimentare s.r.l.	Brivio (IT)	Convenience	■	EUR	0.1	100.0 %	100.0 %
Hügli Food s.r.o.	Zásmuky u Kolína (CZ)	Convenience	■	CZK	80.0	100.0 %	100.0 %
Hügli Food Élelmiszeripari Kft.	Budapest (HU)	Convenience	■	HUF	3.0	100.0 %	100.0 %
Hügli Food Polska sp. z o.o.	Lódz (PL)	Convenience	■	PLN	0.1	100.0 %	100.0 %
Hügli Food Slovakia s.r.o.	Trnava (SK)	Convenience	■	EUR	0.0	100.0 %	100.0 %
Participations dans sociétés associées							
Centravo Holding AG	Zürich (CH)	Produits dérivés	○	CHF	2.0	29.7 %	29.7 %
GVFI International AG	Basel (CH)	Commerce de viande	○	CHF	3.0	24.8 %	24.8 %
Baltic Vianco OÜ	Rõuge Vald (EE)	Négoce de bétail	○	EUR	0.8	33.3 %	33.3 %

- Entièrement intégrée dans la consolidation
○ Intégration avec la part effective des capitaux et bénéfices

Contacts et impresum



En ligne
www.bellfoodgroup.com/report-fr

Informations actuelles

Vous trouverez d'autres informations actuelles sur Bell Food Group, sur Internet à l'adresse www.bellfoodgroup.com.

Contacts

Siège

Bell Food Group SA • Elsässerstrasse 174 •
4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 2000 • Fax +41 58 326 2100
info@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Registre des actions

Bell Food Group SA • Elsässerstrasse 174 •
4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 2020 • Fax +41 58 326 2119
share.registry@bellfoodgroup.com

Conformité (Compliance)

Michael Gloor • Chief Compliance Officer
Bell Suisse SA • Elsässerstrasse 174 •
4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 2754 • Fax +41 58 326 2100
michael.gloor@bellfoodgroup.com
www.bellfoodgroup.com

Corporate Communication

Bell Food Group SA • Elsässerstrasse 174 •
4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 3030 • Fax +41 58 326 2114
media@bellfoodgroup.com

Sites Internet des marques

www.bell.ch
www.bell1869.com
www.abraham.de
www.monsieurpolette.fr
www.eisberg.com
www.hilcona.com
www.huegli.com

Bell Suisse

Bell Suisse SA • Elsässerstrasse 174 •
4056 Bâle • Suisse
Tél. +41 58 326 2626 • Fax +41 58 326 2100
info.ch@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Bell Allemagne

Bell Deutschland Holding GmbH
Brookdamm 21 • 21217 Seevetal • Allemagne
Tél. +49 40 768005 0 • Fax +49 40 768005 301
info.de@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Bell International

Bell France Holding SAS
Champ Saint-Pierre • 63460 Teilhède • France
Tél. +33 473 64 3131 • Fax +33 473 64 3140
info.fr@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Bell Polska Sp. z o.o.
Ul. Mokra 11 • 32-005 Niepołomice • Pologne
Tél. +48 12 28100 34 • Fax +48 12 28100 38
info.pl@bellfoodgroup.com • www.bellfoodgroup.com

Hubers Landhendl GmbH
Hauptstrasse 80 • 5223 Pfaffstätt • Autriche
Tél. +43 7742 32080 • Fax +43 7742 320844
office@huberslandhendl.at • www.huberslandhendl.at

Eisberg

Eisberg Holding AG
Feldstrasse 12 • 8114 Dänikon • Suisse
Tél. +41 44 847 2000 • Fax +41 44 847 3420
holding@eisberg.com • www.eisberg.com

Hilcona

Hilcona AG
Bendererstrasse 21 • 9494 Schaan •
Principauté de Liechtenstein
Tél. +41 58 895 9595 • Fax +423 232 0285
info@hilcona.com • www.hilcona.com

Hügli

Hügli Holding AG
Bleichstrasse 31 • 9323 Steinach • Suisse
Tél. +41 71 447 2211 • Fax +41 71 447 2998
info@huegli.com • www.huegli.com

Impresum

Remarques générales

Pour une meilleure lisibilité, les tournures de langage masculines englobent dans une même mesure les femmes et les hommes.

Toutes les valeurs ont été arrondies séparément.

Informations prospectives

Le rapport semestriel contient des informations prospectives. Celles-ci reposent d'une part sur des hypothèses et des estimations, et d'autre part sur les informations dont Bell Food Group disposait au moment de la clôture de rédaction. De ce fait, des développements et résultats effectifs pourraient éventuellement s'écarter sensiblement des prévisions exposées, expressément ou implicitement, dans ces informations prospectives.

Notre rapport semestriel est publié en allemand, avec des traductions en français et en anglais. La version imprimée en allemand est déterminante dans tous les cas. Des versions imprimées supplémentaires peuvent être obtenues au siège de Bell Food Group ou commandées sur Internet. Elles sont également disponibles à télécharger sur www.bellfoodgroup.com/report-fr.

Éditeur

Bell Food Group SA
Elsässerstrasse 174
4056 Bâle
Suisse

Réalisation

Davide Elia, Bell Food Group SA,
responsable Corporate Marketing/Communication

Fabian Vetsch, Bell Food Group SA,
responsable Corporate Communication

Concept, réalisation graphique

Phorbis Communications SA