

Communiqué de presse

Bâle, le 23 juin 2022

Communiqué ad hoc selon l'article 53 RC

Le Groupe Coop Société Coopérative veut augmenter sa participation dans Bell Food Group à plus de 66.67 %, mais ne prévoit ni rachat ni décotation

Le Groupe Coop Société Coopérative a annoncé ce jour qu'il considérait le moment idéal pour une augmentation de sa participation dans Bell Food Group et souhaitait la porter prochainement à plus de 66.67 %, afin de continuer de participer au succès de Bell Food Group. Selon ses informations, Coop ne prévoirait cependant ni une reprise complète ni la décotation.

À propos de Bell Food Group

Bell Food Group compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et de produits Convenience. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie, du Seafood ainsi que des produits prêts à consommer et végétariens. Les différentes marques du groupe, telles que Bell, Eisberg, Hilcona et Hügli, lui permettent de répondre aux attentes multiformes des clients. Ceux-ci représentent notamment le commerce de détail, les services et l'industrie alimentaires. Un effectif d'environ 12 000 personnes a réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4 milliards. Bell Food Group est coté à la Bourse suisse.