



Communiqué de presse

Bâle, le mercredi 10 février 2016

Le groupe Bell rachète Eisberg, spécialiste de la salade

Au 1^{er} avril 2016, le groupe Bell rachète le groupe Eisberg, spécialiste des salades prêtes à la consommation, développant ainsi ses propres activités dans ce domaine.

Au 1^{er} avril 2016, le groupe Bell rachète le groupe Eisberg, spécialiste des salades prêtes à la consommation, implanté à Dänikon. Eisberg emploie près de 400 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 55 millions de francs. L'entreprise est spécialisée dans la production de salades vertes et de salades composées fraîches. Avec des usines de production en Suisse, en Pologne, en Hongrie et en Roumanie ainsi qu'un bureau d'achat en Espagne, le groupe sert des clients issus de l'agroalimentaire, du Food Service et de la gastronomie. Au niveau organisationnel, Eisberg est cogérée avec l'entreprise Gastro Star et constitue une filiale autonome de Hilcona. Le prix de la transaction n'a pas été dévoilé. Le rachat s'effectue sous réserve d'approbation par les autorités compétentes en matière de concurrence.

Le rachat d'Eisberg représente un développement du domaine des salades prêtes à la consommation pour le groupe Bell. En Suisse, les contraintes de capacité peuvent être surmontées par le biais d'acquisitions. Les vastes compétences de Hilcona dans le domaine des produits préparés frais permettent d'exploiter un potentiel de croissance supplémentaire au niveau international. L'entreprise Eisberg quant à elle profite d'opportunités de croissance et de vente supplémentaires grâce à la vente au groupe Bell.

A propos d'Eisberg

Le groupe Eisberg, implanté à Dänikon (CH), est l'une des principales entreprises d'Europe et le numéro un en Europe centrale et orientale pour la production de salades fraîches prêtes à la consommation. Il réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 55 millions d'euros avec un effectif de près de 400 collaborateurs. Partie d'une exploitation agricole suisse, l'entreprise n'a cessé d'évoluer au cours des trente dernières années. Avec des usines de production en Suisse, en Pologne, en Hongrie et en Roumanie ainsi qu'un bureau d'achat en Espagne, le groupe sert des clients issus de l'agroalimentaire et du Food Service. www.eisberg.com

A propos de Bell

Le groupe Bell compte parmi les principaux producteurs européens de viande et d'articles de la gamme Convenience. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Les marques Bell, Abraham, ZIMBO, M^ossieur Polette et Hilcona permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. La clientèle réunit des grossistes et le commerce de détail, l'hôtellerie-restauration et l'industrie alimentaire. Plus de 8000 collaborateurs ont réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de CHF 2,8 milliards. L'entreprise est cotée à la Bourse suisse. www.bellfoodgroup.com

