



Communiqué de presse

Bâle, le 14 janvier 2016

Le groupe Bell augmente son chiffre d'affaires en 2015

En 2015, le groupe Bell a pu augmenter de 8,5 % son chiffre des ventes de marchandises qui est passé à CHF 2,8 milliards. La première consolidation de Hilcona, des conversions liées aux cours du change ainsi que des baisses de prix des matières premières ont eu un impact déterminant sur cette évolution du chiffre d'affaires.

Durant l'année 2015, le groupe Bell a encore progressé dans un contexte exigeant. En 2015, le chiffre des ventes de marchandises a augmenté de 8,5 % ou CHF 220 millions à CHF 2,8 milliards. Le volume d'écoulement pour l'ensemble du groupe a atteint 275'000 tonnes (+27,7 %). Des différences de conversion de CHF 89 millions conditionnées par les taux de change ainsi que des baisses des prix des matières premières de plus de CHF 13 millions ont engendré une baisse nominale du chiffre d'affaires. La première consolidation de Hilcona a contribué au chiffre d'affaires du groupe à raison de CHF 360 millions.

En Suisse, Bell a su affirmer sa position dans un contexte difficile marqué par la progression continue du tourisme d'achat. Le volume des ventes a pu être augmenté et des parts de marché gagnées grâce au bon déroulement des activités saisonnières dans le domaine des grillades et des fêtes, ainsi qu'à des mesures promotionnelles couronnées de succès. La baisse des prix de la viande de porc a eu des effets correspondants sur le chiffre d'affaires nominal.

Dans les divisions internationales, les propres mesures de rationalisation des assortiments en faveur d'assortiments à plus forte valeur ajoutée ont été résolument poursuivies. Malgré le recul du marché dans certains pays, des progrès supplémentaires ont pu être réalisés en termes de vente en 2015. Dans les domaines d'activité internationaux, la baisse des prix des matières premières a également exercé une influence nominale sur les chiffres d'affaires.

Chiffres des ventes de marchandises des divisions

Le chiffre d'affaires de la division **Bell Suisse** a reculé de 0,5 % à CHF 1,85 milliard (CHF - 9 millions) en raison des baisses de prix évoquées et d'une intensification des actions. Le volume des ventes a progressé d'environ 1,1 % à 123'000 tonnes.

Le chiffre d'affaires de la division **Bell Allemagne** a reculé de 1,6 % en monnaie locale. Dans la monnaie du rapport, il a régressé de 13,6 % à CHF 423 millions (CHF -66 millions). Les 64'000 tonnes écoulées marquent une baisse de 1,7 % par rapport à l'exercice précédent.

En ce qui concerne **Bell International**, le chiffre d'affaires a baissé de 17,5 % à CHF 225 millions (CHF -48 millions). Après correction des effets de change et de la liquidation de succursales en Slovaquie et en Tchéquie, le chiffre d'affaires est supérieur à celui de l'exercice précédent. Le volume d'écoulement a augmenté de 7,0 % à 35'000 tonnes.

L'entreprise **Hilcona** est consolidée au sein du groupe Bell depuis le 1^{er} mai 2015. Spécialisée dans le secteur du Convenience, elle a contribué au résultat général du groupe Bell avec un chiffre d'affaires de 360 millions.



Les données relatives aux divisions ne sont pas consolidées. Le résultat 2015 complet de l'entreprise sera publié le 25 février 2016.