



## Communiqué de presse

Bâle, le 12 janvier 2015

### **Groupe Bell 2014 : croissance des assortiments présentant une valeur ajoutée supérieure**

**Le groupe Bell s'est bien maintenu dans un contexte délicat. Les assortiments à valeur ajoutée supérieure ont enregistré une croissance réjouissante. Des facteurs externes, comme la baisse des prix et les fluctuations monétaires, ont influé sur le chiffre d'affaires nominal. En 2014, le chiffre d'affaires du groupe Bell était de 2,6 milliard de CHF, soit un recul de 0,9 % par rapport à l'exercice précédent (-0,5% corrigé des variations monétaires). Le volume des ventes a diminué de 1,1% par rapport à 2013 et s'établit désormais à 215,6 millions de kg.**

#### **Bell Suisse**

Bell Suisse a augmenté son chiffre d'affaires à 1,86 milliard de CHF, soit une hausse de 0,8%. Les assortiments à valeur ajoutée supérieure ont nettement progressé. Les secteurs fruits de mer, volailles et charcuterie ont été les principaux moteurs de la croissance en 2014. Le recul des prix de la viande de porc a pesé sur le chiffre d'affaires. Néanmoins, le chiffre d'affaires global du commerce de détail est demeuré stable, et celui du commerce de gros a enregistré une nette progression. Le volume des ventes a légèrement reculé, notamment à cause de la diminution des ventes aux clients industriels, de la mauvaise météo estivale, peu propice aux grillades et à la remontée du tourisme frontalier.

#### **Bell Allemagne**

Le chiffre d'affaires réalisé par Bell Allemagne a reculé de 2,8% et s'élève à 469,4 millions, soit un recul de 1,5% corrigé des variations monétaires. Cette baisse s'explique essentiellement par le net recul des prix de la viande porcine ainsi que par le mix d'assortiments. En dépit d'un marché à la baisse, le volume des ventes s'est maintenu au niveau de l'année précédente et des parts de marché ont été gagnées. Les groupes de produits de charcuterie échaudés, saucissons crus et Convenience ont évolué positivement alors que le secteur des jambons crus n'a pas pu se démarquer complètement de la morosité du marché.

#### **Bell International**

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015, les activités internationales du groupe Bell en France, au Benelux, en Pologne, en Hongrie et en République tchèque ont été regroupées du point de vue organisationnel au sein de Bell International. Cette division a enregistré un chiffre d'affaires de 268,6 millions, soit une baisse de 8,4%. Les influences monétaires et les prix nettement plus faibles de la viande porcine en Europe ont influé sur le chiffre d'affaires nominal. Par ailleurs, du fait de la baisse croissante de la rentabilité des succursales en Slovaquie avec ses 30 points de vente, les activités ont été réduites tout au long de l'année, avant de cesser complètement au 31 décembre 2014. Le volume des ventes ont reculé ce que s'explique essentiellement par les assainissements propres réalisés sur les produits les moins rentables.

Les résultats complets du groupe Bell pour 2014 seront publiés le 19 février 2015.

---

Ce communiqué de presse peut être consulté sous [www.bellfoodgroup.com/fr/medias/communications-aux-medias/](http://www.bellfoodgroup.com/fr/medias/communications-aux-medias/)  
Vous trouverez des photos et de plus amples informations sur le groupe Bell sous [www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com).

#### **A propos de Bell**

Le groupe Bell compte parmi les principaux transformateurs de viande en Europe. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Les marques Bell, Abraham, ZIMBO, Hoppe et M<sup>o</sup>ssieur Polette permettent au groupe de répondre aux multiples attentes des clients. La clientèle réunit des grossistes et le commerce de détail, l'hôtellerie-restauration et l'industrie alimentaire. Quelque 6500 collaborateurs ont réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de CHF 2,6 milliards. Le groupe Bell est coté à la Bourse suisse.

Pour tout renseignement complémentaire :

Davide Elia, responsable Corporate Marketing/Communication  
Tél. +41 58 326 2212 ; [davide.elia@bellfoodgroup.com](mailto:davide.elia@bellfoodgroup.com)  
Bell SA, case postale 2356, 4002 Bâle, Suisse