



Communiqué de presse

Bâle, le 15 février 2012

De bons résultats pour le groupe Bell en 2011

Premier transformateur de viande en Suisse, Bell est resté en 2011 sur la lancée du succès de l'année précédente. Après ajustement, le chiffre d'affaires des ventes de marchandises a progressé de 1,8 % pour atteindre CHF 2,52 milliards. A raison de CHF 71,6 millions (+11 %), le bénéfice de l'exercice est également supérieur au niveau de l'année précédente. Le Conseil d'administration propose une majoration du dividende de CHF 10 pour atteindre CHF 60 par action.

Bell a encore progressé tant en Suisse que sur le plan international en 2011. Le chiffre d'affaires est en hausse de 1,8 %, hors changements dans le périmètre de consolidation et des fluctuations de change. Le chiffre d'affaires nominal est, avec CHF 2,52 milliards, inférieur de 3,8 % (CHF -100,6 millions). Le résultat opérationnel au niveau de l'EBITDA et de l'EBIT est inférieur à l'année précédente, en raison des changements dans le périmètre de consolidation et de l'effet net d'éléments non récurrents. A raison de CHF 71,6 millions (+11 %), le bénéfice de l'exercice est supérieur au niveau de l'année précédente. Le volume de production a progressé de 1,9 % à env. 224,3 millions de kilos. Dans l'ensemble, le groupe Bell occupait 6'470 personnes dans 12 pays au 31.12.2011. Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale de relever le dividende à CHF 60 par action (CHF +10).

Résultats positifs sur le marché-clé suisse

Bell a encore consolidé sa position de leader en Suisse. Les principaux moteurs de croissance ont été la demande croissante de produits à forte création de valeur et de viande suisse, principalement la volaille. Des activités saisonnières couronnées de succès, notamment sur les grillades et la période de Pâques, ainsi qu'un niveau de prix stable pour les matières premières, ont également agi positivement sur l'écoulement en Suisse. Le volume des ventes a progressé de 2,1 % à 120,8 millions de kilos. La production de viande d'abattage et de volaille a progressé de 1'532 à env. 141'227 tonnes (+1,1 %). Le chiffre d'affaires des ventes de marchandises exprimé a connu un recul de 3,4 %, suite à la déconsolidation de l'unité Bell Convenience. Corrigé de cet effet, le chiffre d'affaires a grimpé de 1,2 % à CHF 1,75 milliard.



Bell International gagne de nouveaux marchés

Alors que Bell International renforçait encore sa position sur le marché européen en termes de volume vendu, le résultat total n'a pas entièrement répondu aux attentes, principalement en raison de la forte hausse du coût des matières premières dans l'UE qui n'a pu être répercutée que partiellement et encore avec retard. Le volume des ventes a progressé de plus de 5 % à 103'551 tonnes au total. En monnaies locales, le chiffre d'affaires de marchandises a augmenté de 5,7 % à 624,8 millions d'euros, dont env. 14 millions sont à rapporter à l'acquisition de Hoppe. Exprimé en francs suisses, le chiffre d'affaires de marchandises se situe, avec CHF 771 millions sous le niveau de l'exercice précédent (-4,8 % ou CHF 38,7 millions), en raison de la baisse du cours de l'euro.

Perspectives 2012

Bell se montre prudent quant aux prévisions conjoncturelles pour 2012, et s'attend néanmoins à une croissance modérée des ventes, tant sur les marchés européens que sur le marché principal suisse. En Europe, les prix des matières premières persisteront sur ce haut niveau. Grâce à de nouveaux gains de productivité, Bell peut compenser une partie des coûts supplémentaires. L'évolution du produit continuera de dépendre étroitement de la rapidité à laquelle les changements des prix des matières premières sont répercutés sur le marché. Bell travaille activement à la restructuration des assortiments vers plus de valeur ajoutée afin de renforcer et d'optimiser ses chances de vente. La création de nouveaux effets synergiques est focalisée sur le domaine des achats et prestations de service, la distribution à l'échelle internationale, la logistique et les services administratifs.

Ce communiqué de presse peut être téléchargé sur

<http://www.bell.ch/fr/medias/communications-aux-medias.aspx>. Les comptes annuels complets sont disponibles sur <http://www.bell.ch/fr/investisseurs/rapports-annuels.aspx>. Vous trouverez de plus amples informations sur le groupe Bell ainsi que des photos sur www.bell.ch.

A propos de Bell

Bell est la plus grande entreprise de la filière suisse de la viande. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Le cercle de clients réunit des grossistes et le commerce de détail, l'hôtellerie-restauration et l'industrie alimentaire. En Europe, l'entreprise française Polette ainsi que les sociétés allemandes ZIMBO et Abraham font partie du groupe Bell. Près de 6'500 collaborateurs ont réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de CHF 2,52 milliards. L'entreprise est cotée à la Bourse suisse.

Pour tout renseignement complémentaire : Davide Elia, Responsable Marketing/Communication
Tél. +41 61 326 2212 ; davide.elia@bell.ch
Bell Suisse SA, case postale 2356, 4002 Bâle, Suisse



Chiffres clés du groupe Bell – exercice 2011

en CHF 1'000

	2011	2010	+/- en %
Chiffre d'affaires	2'516'953	2'617'574	-3,8 %
- Suisse	1'745'879	1'807'773	-3,4 %
- International	771'074	809'801	-4,8 %
Chiffre d'affaires ajusté*	2'516'953	2'472'310	+1,8 %
- Suisse	1'745'879	1'725'861	+1,2 %
- International	771'074	746'449	+3,2 %
*Exercice précédent épuré des changements dans le périmètre de consolidation et des variations de change			
Production de viande de boucherie en Suisse en tonnes	107'555	106'355	+1,1 %
dont propres abattages	101'821	99'431	
Production de volaille en Suisse en tonnes	33'672	32'109	+4,9 %
dont propres abattages	24'310	23'512	
EBITDA	204'291	212'695	-4,0 %
EBIT	89'849	101'236	-11,2 %
en % du produit net	3,6 %	3,9 %	
Bénéfice de l'exercice	71'618	64'519	+11,0 %
en % du produit net	2,9 %	2,5 %	
Investissements en immobilisations d'exploitation	56'188	68'176	-17,6 %
Fonds propres	626'583	590'456	+6,1 %
en % du capital total	50,0 %	50,6 %	
Total du bilan	1'252'138	1'167'386	+6,1 %
Bénéfice net par action	CHF 180	CHF 163	+10,4 %
Dividende versé par action (2011 proposition)	CHF 60	CHF 50	+20,0 %
Effectif du personnel (en nombre de personnes au 31.12.)	6'470	6'488	-0,3 %
- Suisse	3'324	3'497	
- Allemagne	1'445	1'461	
- France	404	399	
- Tchèque	557	618	
- Hongrie	226	200	
- Pologne	182	178	
- Autres	332	135	

Conférence de presse bilan
Exercice 2011

15 février 2012 ; 10:30 heures
Bell SA, Elsässerstrasse 174, 4056 Bâle