

Communiqué aux médias

Bâle, le 24 juin 2019

Publicité ad hoc

En Allemagne, Bell Food Group choisit de se concentrer sur sa solide position dans le segment du jambon cru et de se séparer de celui des produits de charcuterie échaudés et des saucissons crus.

Bell Food Group se concentre sur sa solide position dans le segment du jambon cru qui sera encore développé. En revanche, les activités sur le marché allemand des produits de charcuterie échaudés et des saucissons crus sont cédées au groupe Zur Mühlen. Cet acquéreur a été jugé idéal du fait qu'il reprend les usines de Suhl et Börger avec leur personnel. L'abandon du segment de la charcuterie implique des mesures d'adaptation dans les domaines de l'administration et des services centraux.

En Allemagne, le marché des produits carnés et de charcuterie est en recul dans le canal du commerce de détail. En raison d'une offre excédentaire, il est difficile de répercuter le fort renchérissement du porc sur les prix de vente dans l'ampleur requise. Par ailleurs, Bell Food Group occupe une position marginale sur le marché allemand des produits de charcuterie échaudés et des saucissons crus, inférieure à 1 %, et les perspectives sont par conséquent faibles. Le groupe a de ce fait décidé de céder ce secteur et d'axer à l'avenir ses activités commerciales en Allemagne sur le développement du segment du jambon cru de qualité supérieure, d'origine allemande et internationale.

Le groupe Zur Mühlen a été considéré comme l'acquéreur parfait du fait qu'il dispose de la position adéquate sur le marché. L'effectif total du personnel des sites concernés de Suhl et Börger, soit environ 400 personnes, sera repris par le groupe Zur Mühlen dans le cadre d'un transfert d'entreprise. La transaction s'effectue sous réserve d'approbation par les autorités compétentes en matière de concurrence. Les parties ont décidé de ne pas communiquer les modalités du rachat.

La cession des activités dans le segment des produits de charcuterie échaudés et des saucissons crus aura des répercussions sur les emplois dans les domaines de l'administration et des services centraux de Bell Allemagne. Des négociations débiteront très prochainement avec les représentants du personnel en vue d'un plan social et les droits légaux de participation sont pleinement respectés.

Suite à la vente, le produit net diminuera d'env. CHF 85 millions. Dès 2020, l'abandon des activités dans le segment des produits de charcuterie échaudés et des saucissons crus en Allemagne influencera positivement le cash-flow et l'EBIT de Bell Food Group, à raison d'env. CHF 10 millions par an. Par ailleurs, il réduit également l'exposition aux fluctuations des prix des matières premières. Pour l'exercice 2019, la vente entraînera des coûts uniques de l'ordre de CHF 35 millions, majoritairement sans incidence sur le cash-flow.

A propos de Bell Food Group

Bell Food Group compte parmi les leaders européens du secteur de la transformation de viande et de produits convenience. Il propose un vaste assortiment de viande, de volaille et de charcuterie, de produits de la mer et de produits convenience. Avec les marques Bell, Eisberg, Hilcona et Hügli, le groupe couvre une grande partie des besoins de ses clients. Il fournit aussi bien le commerce de détail que le foodservice et l'industrie agroalimentaire. Bell Food Group emploie quelque 12'500 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4 milliards. Le groupe est coté à la bourse suisse.