

19 décembre 2018

Communiqué aux médias

Bell Food Group renforce son organisation

Bell Food Group adapte la structure de l'entreprise à la croissance des dernières années et renforce la direction générale du groupe. En outre, le spécialiste des produits carnés et prêts à consommer augmente ses capacités de production dans le segment du Convenience frais pour le marché allemand.

Les domaines d'activité seront réorganisés au sommet du groupe. Alors que le domaine Bell Suisse reste inchangé, les unités actuelles Bell Allemagne et Bell International seront regroupées au sein d'un nouveau domaine d'activité Bell International. Les unités Hilcona, Eisberg et Hügli avaient quant à elles déjà été intégrées dans le courant de l'année au sein du domaine d'activité Convenience. Dans le domaine Finances/Services, le secteur TI sera détaché dans un nouveau Service central dont la création renforce le secteur Technologie de l'information sur le plan de l'organisation afin de tenir compte de la complexité croissante. Les changements organisationnels entreront en vigueur au 01.07.2019.

Dans le domaine d'activité Bell International, la division existante Bell International sera rebaptisée Bell Europe de l'Ouest/de l'Est et comprendra les unités Bell France, Bell Pologne et Bell Hongrie. Compte tenu de sa taille et d'activités commerciales autonomes, Hubers/Sütag formera à l'avenir une division spécifique.

L'adaptation de l'organisation consolide également la structure de direction. La direction générale du groupe se compose des responsables des domaines d'activité. Le domaine Bell Suisse reste dirigé par le CEO Lorenz Wyss en personne. Marco Tschanz, l'actuel CFO, prendra la tête du domaine d'activité nouvellement créé Bell International ainsi que du Service central TI. Volker Baltes, en qualité de responsable du domaine d'activité Convenience, et Xavier Buro comme CFO rejoindront Bell Food Group. En raison de la nouvelle structure du groupe, les actuels membres de la direction générale Daniel Böhny et Christian Schröder deviendront responsables de divisions.

Volker Baltes, 55 ans, apporte de nombreuses années d'expérience dans l'industrie alimentaire. Ses activités passées lui ont permis d'acquérir une grande expertise de la gestion générale, de la distribution et du marketing. C'est en outre un grand connaisseur du paysage du commerce international. Il est actuellement directeur général des sociétés Herta et Garden Gourmet en Allemagne. Auparavant, il avait occupé diverses fonctions auprès de plusieurs producteurs alimentaires d'envergure internationale. Volker Baltes entrera en fonction chez Bell Food Group le 01.07.2019.

Xavier Buro, 49 ans, possède de nombreuses années d'expérience dans le secteur des finances et des domaines proches tels que les fusions & acquisitions. Comme membre de la direction générale, il est actuellement responsable du secteur financier de Transgourmet Central and Eastern Europe. Xavier Buro rejoindra l'entreprise le 01.05.2019 et occupera sa nouvelle fonction de CFO à partir du 01.07.2019. Marco Tschanz, l'actuel CFO, a été désigné comme adjoint. La continuité de la gestion financière de l'entreprise est ainsi assurée.

Exploiter le potentiel de croissance du Convenience frais en Allemagne

En Allemagne, le secteur des produits frais prêts à consommer représente un marché attrayant en croissance. Bell Food Group souhaiterait donc renforcer sa position dans cet environnement dynamique. Un concept est actuellement élaboré pour le site de production de Bad Wünnenberg en Allemagne, axé sur les produits de cette gamme. Le déplacement d'une partie de l'assortiment actuel de produits carnés prêts à consommer vers le site de Marchtrenk (AT) fait partie de ce concept. Une usine moderne est en effet actuellement en construction à Marchtrenk. En plus du Convenience frais, des réserves de place peuvent être utilisées pour les produits carnés prêts à consommer. Le nouveau site gagne ainsi encore en attrait, tant pour son personnel que pour les clients.

Grâce à l'élargissement prévu de l'assortiment, la clientèle allemande pourra profiter d'un choix alléchant et pleinement adapté à notre époque de produits du segment du Convenience frais. En plus du concept, le programme détaillé de production et d'assortiments est également en cours d'élaboration. Bell Food Group prévoit de présenter les assortiments aux clients dans le courant du premier semestre 2019.