



Communiqué aux médias

Bâle, le 14 janvier 2014

Le groupe Bell a augmenté son chiffre d'affaires de 3,7 % en 2013

Bell, le numéro 1 de la filière suisse de la viande, a réussi à augmenter son chiffre d'affaires de la vente de marchandises de 3,7 % à CHF 2,62 milliard en 2013. Cette croissance est principalement conditionnée par les prix ; le volume d'écoulement a globalement baissé de 1,7 % à 217,9 millions de kg.

Bell Suisse a augmenté son chiffre d'affaires de 5,0 % à CHF 1,84 milliard. L'écoulement a diminué de 0,2 % à 122,1 millions de kilos. La progression du chiffre d'affaires est principalement à rapporter à des hausses sur les matières premières. Indépendamment de cet aspect, le secteur Volaille a une fois de plus stimulé la croissance.

Le chiffre d'affaires des marchandises de Bell Allemagne a baissé de 1,6 % à CHF 482,8 millions (en monnaies locales -3,5 %). En quantités, l'écoulement de 62,6 millions de kilos est en baisse de 6,1 % par rapport aux valeurs de l'année précédente ; ce recul est principalement à rapporter à un marché régressif et des mesures internes de rationalisation des assortiments. Le groupe de produits des jambons crus poursuit son évolution positive.

A raison de CHF 187,0 millions, le chiffre d'affaires de la division Bell Europe de l'Est/Benelux a augmenté de 2,7 % (en monnaies locales +0,8 %). Les ventes ont augmenté de 2,3 % à 20,3 millions de kilos. Les activités en Pologne ont évolué de manière réjouissante, alors que les réseaux de boucheries en Tchéquie et en Slovaquie sont restés au niveau de l'année précédente. En Hongrie et dans les pays du Benelux, la restructuration des assortiments a continué, avec une réduction des produits à moindre valeur ajoutée.

Bell France poursuit sa croissance réjouissante. Le chiffre d'affaires a augmenté de 8,8 % à CHF 106,0 millions (en monnaies locales +6,8 %). L'évolution des ventes de nos assortiments de jambons et saucissons crus en France demeure positive, avec une croissance de 1,6 % à 12,8 millions de kilos.

Les résultats complets du groupe Bell pour 2013 seront publiés le 24 février 2014.

Ce communiqué de presse peut être téléchargé sur www.bellfoodgroup.com/fr/medias/communications-aux-medias. Vous trouverez de plus amples informations sur le groupe Bell ainsi que des photos sur www.bellfoodgroup.com.

A propos de Bell

Le groupe Bell compte parmi les principaux transformateurs de viande en Europe. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie ainsi que des produits des gammes Seafood et Convenience. Les marques Bell, Abraham, ZIMBO, Møssieur Polette et Hoppe permettent au groupe de répondre à des attentes diversifiées. Le cercle de clients réunit des grossistes et le commerce de détail, l'hôtellerie-restauration et l'industrie alimentaire. Environ 6'500 collaboratrices et collaborateurs ont réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de CHF 2,62 milliard. Le groupe Bell est coté à la Bourse suisse.

Pour tout renseignement complémentaire : Davide Elia, responsable Marketing/Communication du groupe
Tél. +41 58 326 2212 ; davide.elia@bell.ch
Bell SA, case postale 2356, 4002 Bâle, Suisse