

Marco Tschanz sera le nouveau CEO de Bell Food Group dès juin 2024**Continuité et évolution dynamique**

- **Le 1^{er} juin 2024, Marco Tschanz prendra la tête de Bell Food Group en qualité de CEO.**
- **Le conseil d'administration juge qu'il est le candidat idéal pour ce poste. Marco Tschanz contribue depuis neuf ans au succès de la stratégie de l'entreprise.**
- **Sa nomination garantit ainsi la continuité et pose les bases d'une évolution dynamique.**
- **Lorenz Wyss, l'actuel CEO, quittera le groupe le 30 juin 2024 pour raison d'âge. Au cours de ses treize ans de fonction, il a dirigé avec succès le développement de Bell Food Group en un leader européen de l'industrie alimentaire.**

Dès le 1^{er} juin 2024, Marco Tschanz, 48 ans, sera le nouveau CEO de Bell Food Group et assurera également la direction du domaine d'activité Bell Suisse. Le CEO nouvellement désigné travaille déjà pour l'entreprise depuis neuf ans. Il a rejoint Bell Food Group en 2014 en qualité de CFO et de membre de la direction générale. En 2019, il a changé de fonction au sein de la direction générale pour diriger le domaine d'activité Bell International puis, à partir de 2022, également la division Eisberg en union du personnel. Joos Sutter, président du conseil d'administration, explique le choix en ces termes : « Marco Tschanz a réalisé des prestations notoires au sein de Bell Food Group, tant sur le plan opérationnel que stratégique. » C'est notamment sous sa direction que le nouveau positionnement stratégique de Bell International a permis un redressement durable dans ce secteur d'activité. L'introduction réussie du Convenience frais sur le marché autrichien ainsi que l'accélération du positionnement stratégique des unités Eisberg en Europe de l'Est ont également eu lieu sous son mandat.

Personnalité reconnue à l'interne et à l'externe

Par ce choix, le conseil d'administration mise sur une personnalité reconnue tant au sein de l'entreprise qu'à l'externe et assure la continuité de la direction. « En même temps, relève Joos Sutter, nous posons les bases de la poursuite du développement dynamique de l'entreprise. » Marco Tschanz à propos de sa nomination : « Bell Food Group est une entreprise performante qui dispose d'un modèle commercial solide. Je me réjouis d'ajouter de nouveaux chapitres à ses plus de 150 ans d'histoire en m'appuyant sur plus de 13 000 collaboratrices et collaborateurs motivés et compétents. »

L'actuel CEO Lorenz Wyss se retirera en juin 2024 après treize années couronnées de succès. Joos Sutter : « Ce n'est pas encore le moment de le remercier de son travail engagé et visionnaire ». Sous la direction de Lorenz Wyss, Bell Food Group est devenu un leader européen de l'industrie alimentaire. Le chiffre d'affaires est passé de 2,5 à plus de 4,3 milliards de francs et l'effectif du personnel a plus que doublé. Lorenz Wyss à propos de la nomination de son successeur Marco Tschanz : « Le conseil d'administration a fait un très bon choix. Au sein de l'équipe de direction, Marco Tschanz a apporté une contribution majeure à l'orientation stratégique de Bell Food Group ces dernières années et possède toutes les compétences pour le faire évoluer avec succès. »

Nouvelle direction du domaine d'activité Eisberg

Le 1^{er} janvier 2024, Mike Häfeli, 47 ans, reprendra la tête du domaine d'activité Eisberg dont la direction était jusqu'à présent assurée par Marco Tschanz en union du personnel. Mike Häfeli dispose d'une large expérience dans l'industrie alimentaire, en particulier des processus de production, du développement de marchés et de la vente. Il a occupé différents postes à responsabilité au sein du groupe technologique Bühler, dernièrement en tant que membre de l'Executive Management de la division Grains & Food, responsable du secteur d'activité Grain Quality & Supply. Mike Häfeli rejoindra la direction générale en début d'année 2024.

Annexes/pièces jointes :

- Photo Lorenz Wyss
- Photo Marco Tschanz
- Photo Mike Häfeli

À propos de Bell Food Group

Bell Food Group compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et de produits prêts à consommer. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie, du Seafood ainsi que des produits prêts à consommer et végétariens. Les différentes marques du groupe, telles que Bell, Eisberg, Hilcona et Hügli, lui permettent de répondre aux attentes multiformes des clients. Ceux-ci représentent notamment le commerce de détail, les services et l'industrie alimentaires. Environ 13 000 collaboratrices et collaborateurs réalisent un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4,3 milliards. Bell Food Group est coté à la Bourse suisse.