

Communiqué de presse

Bâle, le 7 février 2023
Communiqué ad hoc selon
l'article 53 RC

Le Bell Food Group progresse de 5.5 pour cent et gagne des parts de marché supplémentaires

- **Au cours de l'exercice 2023, le Bell Food Group a enregistré un résultat réjouissant : le produit net s'est élevé à CHF 4.5 milliards (+5.5 % après correction des effets de change), l'EBIT à CHF 164.7 millions (+1.1 %) et le bénéfice a atteint CHF 129.6 millions (+1.4 %).**
- **Tous les domaines d'activité ont contribué au résultat positif.**
- **Le contexte était pourtant exigeant : l'ensemble de l'exercice était marqué par l'inflation, des conditions de marché volatiles et des tensions géopolitiques. Le premier semestre a souffert de conditions météorologiques défavorables. Tous ces facteurs ont perturbé le climat de consommation.**
- **La hausse des coûts conditionnée par le renchérissement a pu être majoritairement compensée par une gestion rigoureuse, des gains d'efficience et une adaptation rapide des prix.**
- **Le cash-flow d'exploitation a fortement augmenté.**
- **Un dividende de CHF 7 par action sera proposé à l'assemblée générale.**

Malgré des bouleversements sur le marché, le Bell Food Group a de nouveau enregistré un résultat réjouissant durant l'exercice 2023. « Notre modèle commercial a fait ses preuves une fois de plus comme gage de stabilité », a déclaré le CEO Lorenz Wyss. Tous les domaines d'activité ont contribué au résultat positif. « Il est particulièrement réjouissant de constater que les domaines d'activité du segment Convenience ont nettement progressé et ont pu renouer avec leur précédente dynamique de croissance », explique Wyss.

Succès du Bell Food Group

Le Bell Food Group a produit un EBIT de CHF 164.7 millions pour l'exercice 2023, ce qui représente une hausse de CHF 1.7 million (+1.1 %) par rapport à l'exercice précédent. L'effet de base provoqué par les augmentations de prix appliquées entraîne une légère réduction de la marge EBIT de 0.1 point de base, à 3.6 pour cent. « Cela signifie que les majorations étaient bien motivées et mises en œuvre avec modération », constate Lorenz Wyss. À raison de CHF 129.6 millions, le bénéfice de l'exercice a augmenté de CHF 1.8 million (+1.4 %) par rapport à l'exercice précédent. L'excellente performance opérationnelle s'exprime également par une hausse du cash-flow opérationnel de CHF 23 millions.

À raison de 46 %, le ratio de fonds propres est légèrement inférieur au niveau de l'exercice précédent. L'émission d'un emprunt de CHF 270 millions et le remboursement des dettes à court terme de CHF 100 millions apparaissent dans le bilan du Bell Food Group. Le produit de l'emprunt sera utilisé pour le remboursement d'un autre emprunt début 2024 ainsi que pour les projets d'investissements stratégiques en Suisse.

- ➔ *Des informations et explications plus détaillées peuvent être consultées dans le rapport de gestion 2023 (en anglais) ainsi que dans la publication séparée « Indicateurs alternatifs de performance » (en anglais).*

De nombreux facteurs ont complexifié l'environnement de marché

L'exercice écoulé 2023 était particulièrement exigeant. Les conditions météorologiques instables ont notamment augmenté les coûts d'achat et compliqué la planification des processus d'approvisionnement. Obtenir des matières premières dans la qualité requise était également un défi, surtout pour les fruits et légumes. Sur le marché de l'énergie, la situation est restée tendue. C'est ainsi que les prix de l'électricité ont par exemple continué d'augmenter. Les incertitudes liées à la situation géopolitique se sont ajoutées à l'érosion du pouvoir d'achat. Ces facteurs ont conduit les consommatrices et consommateurs à privilégier toujours davantage des assortiments plus avantageux. La modification du comportement d'achat a eu des effets sur la composition des assortiments ainsi que sur les ventes dans les différents domaines d'activité. Le tourisme d'achat a aussi de nouveau augmenté en Suisse, notre principal marché, même s'il n'a pas encore atteint le niveau d'avant la pandémie.

Bonne performance dans tous les domaines d'activité

Malgré tous ces défis, le résultat du domaine d'activité **Bell Suisse** est excellent. Depuis des années, les principaux moteurs en sont la volaille et le domaine Seafood ainsi que, dans l'exercice sous revue, celui de la viande fraîche. « Comme leader du segment des grillades, Bell Suisse a de nouveau augmenté ses parts de marché », se réjouit Wyss. C'était également le cas dans le canal des services alimentaires, où l'entreprise a rapidement pu répondre aux nouveaux besoins du secteur de la restauration. Dans le canal du commerce de détail, les très bons résultats de l'exercice précédent ont encore été dépassés.

Le domaine d'activité **Bell International** a aussi enregistré un très bon résultat. Grâce à la concentration stratégique sur le segment du jambon cru, le renchérissement de la viande porcine en Europe a pu être absorbé et les hausses des prix à l'approvisionnement ont pu être répercutées sur le marché de manière ciblée. L'accent placé depuis plusieurs années sur le jambon cru et la volaille issue d'une production durable a encore fait ses preuves durant l'exercice sous revue. Dans les deux segments, des parts de marché ont été gagnées sur les marchés nationaux.

Grâce à de nouveaux progrès opérationnels dans la nouvelle usine de Marchtrenk (AT) et à des gains de parts de marché en Roumanie et en Hongrie, le domaine d'activité **Eisberg** a progressé en 2023. Le renchérissement élevé en Europe de l'Est a cependant comprimé les ventes dans le canal des services alimentaires. En raison de ce facteur ainsi que de la disponibilité restreinte des matières premières végétales, l'approvisionnement était très exigeant.

Malgré des reports conditionnés par l'inflation vers des segments de prix plus avantageux, le domaine d'activité **Hilcona** a encore dépassé le chiffre d'affaires record de l'année précédente. Les produits ultra-frais tels que le birchermuesli, les plats cuisinés et les sandwiches élaborés ont connu une forte croissance. Une évolution réjouissante a également été enregistrée dans le canal des services alimentaires et parmi les clients industriels. Les chiffres d'affaires réalisés dans les secteurs de la restauration collective et traditionnelle ont à nouveau nettement dépassé le niveau d'avant la pandémie. Après des années de forte croissance, le marché global des alternatives à la viande est actuellement stable. Dans cet environnement stagnant, la start-up The Green Mountain a réussi à gagner des parts de marché, tant dans le canal des services alimentaires que dans celui du commerce de détail.

Hügli a de nouveau développé sa position sur le marché en 2023. Solidement ancré dans le canal des services alimentaires, ce domaine d'activité a ainsi rattrapé les pertes des années de pandémie. En plus de gains de parts de marché, une croissance quantitative a également été atteinte en Suisse, en Autriche, aux Pays-Bas et en Europe de l'Est. En raison de la part élevée de la restauration d'entreprise en Allemagne, le volume des ventes demeure en léger recul dans ce pays par rapport à 2019, avant le coronavirus, malgré une progression en parts de ce marché.

Dividende inchangé : CHF 7 par action

Le Bell Food Group propose à l'assemblée générale un dividende inchangé de CHF 7 par action. La distribution sera prélevée respectivement pour moitié sur les réserves issues d'apports de capital et sur le bénéfice annuel du Bell Food Group.

Programme d'investissements en Suisse : cap maintenu

Le programme d'investissements d'avenir du Bell Food Group a concrétisé de nouvelles étapes majeures. Le nouveau centre de congélation ultramoderne a été mis en service dans l'exercice sous revue. Les autres projets de modernisation et d'extension avancent aussi conformément aux prévisions, tant sur le plan financier qu'en matière de délais. À Schaan (LI), les travaux de construction pour la deuxième phase du plan de développement de l'entreprise ont démarré : l'exploitation des surfaces sera optimisée, parallèlement à une augmentation de l'efficacité et des capacités. « La nouvelle infrastructure est importante stratégiquement, relève le CEO Lorenz Wyss, parce qu'elle renforce notre position de leader technologique, assure les activités centrales en Suisse et, ainsi, la rentabilité future du groupe. »

Perspectives : développement du modèle à succès

Au cours de l'exercice écoulé, le Bell Food Group a prouvé une fois de plus que son modèle commercial unique est idéalement adapté au marché et fournit d'excellents résultats même face à des conditions-cadres très exigeantes. « Grâce à son large portefeuille de produits et de pays, le Bell Food Group est parfaitement préparé aux défis du futur », constate le CEO Lorenz Wyss. « Même dans les périodes difficiles marquées par de multiples défis, notre groupe d'entreprises saura exploiter ses forces et obtenir durablement de bons résultats, comme les années précédentes, en s'affirmant avec succès sur le marché. » Nous sommes très bien préparés pour l'avenir : de nombreuses décisions stratégiques majeures ont été prises. Malgré les incertitudes géopolitiques persistantes, l'inflation et une pression accrue sur les coûts, nous agissons avec succès sur le marché. « Grâce à une stratégie clairement définie et à notre large gamme de produits et d'assortiments, nous continuerons de répondre aux besoins et attentes de nos clients dans toute l'Europe, si bien que notre groupe d'entreprises obtiendra durablement de bons résultats. »

À propos de Bell Food Group

Le Bell Food Group compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et de produits prêts à consommer. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie, du Seafood ainsi que des produits prêts à consommer et végétariens. Les différentes marques du groupe, telles que Bell, Eisberg, Hilcona et Hügli, lui permettent de répondre aux attentes multiformes des clients. Ceux-ci représentent notamment le commerce de détail, les services et l'industrie alimentaires. Un effectif d'environ 13 000 personnes a réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4.5 milliards. Bell Food Group est coté à la Bourse suisse.