

**Communiqué de presse**

Bâle, le 17 avril 2024

**Changements dans l'organisation du Bell Food Group**

79,4 pour cent des actions émises étaient représentés à l'assemblée générale du Bell Food Group SA qui s'est tenue hier à Bâle. Toutes les propositions du conseil d'administration y ont été approuvées à une nette majorité. Il s'agissait notamment de verser un dividende brut de CHF 7.00 par action. La distribution pour l'exercice 2023 aura lieu le 22 avril 2024. Les résultats détaillés des votes ainsi que le procès-verbal de l'assemblée générale seront publiés sur le site Internet du Bell Food Group, respectivement le 17 et le 23 courant.

Le président du conseil d'administration Joos Sutter a par ailleurs présenté divers changements organisationnels. Ainsi que nous l'avons déjà annoncé, l'actuel CEO Lorenz Wyss se retirera en juin 2024 après treize années couronnées de succès. Le 1<sup>er</sup> juin 2024, Marco Tschanz prendra la tête du Bell Food Group en qualité de CEO. Par cette nomination, le conseil d'administration mise sur une personnalité qui a fait ses preuves au sein de l'entreprise, tout en assurant la continuité et en posant les bases d'une évolution dynamique.

La structure du domaine d'activité Bell International et la composition de la direction générale du groupe seront également adaptées. Le secteur international de la volaille (division Hubers/Sütag) sera détaché du domaine d'activité Bell International et géré en tant que domaine d'activité autonome. Les autres divisions restent dans le domaine d'activité, mais seront réparties par pays.

Marco Tschanz, le futur CEO, assurera également la direction des domaines d'activité Bell Suisse et Hubers/Sütag. Les domaines d'activité Eisberg et Bell International qu'il dirigeait jusqu'à présent sont confiés à Mike Häfeli (nouveau ; au 01.01.2024) et Martin Schygulla (ancien responsable de Bell Allemagne ; au 01.06.2024).

**À propos de Bell Food Group**

Le Bell Food Group compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et de produits prêts à consommer. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie, du Seafood ainsi que des produits prêts à consommer et végétariens. Les différentes marques du groupe, telles que Bell, Eisberg, Hilcona et Hügli, lui permettent de répondre aux attentes multiformes des clients. Ceux-ci représentent notamment le commerce de détail, les services et l'industrie alimentaires. Un effectif d'environ 13 000 personnes a réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4.5 milliards. Bell Food Group est coté à la Bourse suisse.