

Communiqué de presse

Bâle, le 10 février 2023

Communiqué ad hoc selon l'article 53 RC

Chiffres-clés du Bell Food Group Exercice 2022

en millions de CHF	2022	2021	+/-	%	Effets de change	Dont :		%
						anorganique	organique	
Bell Food Group								
Volumes des ventes en millions de kg	541.0	537.6	+3.4	0.6 %	–	–	3.4	0.6 %
Chiffre d'affaires	4 352.1	4 201.0	+151.1	3.6 %	-106.7	–	257.8	6.1 %
Produit net	4 315.0	4 151.6	+163.4	3.9 %	-103.2	–	266.6	6.4 %
Bell Suisse								
Volumes des ventes en millions de kg	125.8	127.5	-1.7	-1.3 %	–	–	-1.7	-1.3 %
Chiffre d'affaires	2 118.3	2 125.4	-7.1	-0.3 %	–	–	-7.1	-0.3 %
Bell International								
Volumes des ventes en millions de kg	203.1	208.8	-5.8	-2.8 %	–	–	-5.8	-2.8 %
Chiffre d'affaires	1 079.0	1 002.2	+76.8	7.7 %	-76.0	–	152.8	15.3 %
Eisberg								
Volumes des ventes en millions de kg	54.6	47.9	+6.7	13.9 %	–	–	6.7	13.9 %
Chiffre d'affaires	320.1	288.6	+31.5	10.9 %	-10.1	–	41.6	14.4 %
Hilcona								
Volumes des ventes en millions de kg	88.0	80.9	+7.1	8.7 %	–	–	7.1	8.7 %
Chiffre d'affaires	540.1	487.5	+52.6	10.8 %	–	–	52.6	10.8 %
Hügli								
Volumes des ventes en millions de kg	81.6	83.5	-1.9	-2.3 %	–	–	-1.9	-2.3 %
Chiffre d'affaires	380.8	374.7	+6.1	1.6 %	-22.5	–	28.6	7.6 %

Indicateurs du résultat	2022	2021	+/-	%
en millions de CHF				
EBITDA	325.8	325.7	+0.1	0.0 %
EBIT	162.9	162.4	+0.6	0.4 %
Résultat	127.8	127.4	+0.5	0.4 %

Autres indicateurs	2022	2021
en millions de CHF		
Engagements financiers nets	744.1	680.5
Fonds propres	1 456.3	1 414.1
Ratio de fonds propres en %	47.5	50.5
Investissements opérationnels	279.9	241.0