

Die Bell Food Group AG übernimmt die Brüterei Stöckli AG

Am 30. September 2022 übernimmt die Bell Food Group AG die Brüterei Stöckli AG rückwirkend per 1. Januar 2022. Die Brüterei Stöckli wird organisatorisch in die Bell Schweiz AG integriert. Damit stärkt Bell Schweiz die integrierte Geflügelproduktion in der Schweiz und will in diesem Bereich weiter wachsen.

Die Bell Food Group AG übernimmt die Brüterei Stöckli AG mit Sitz in Schötz, Kanton Luzern. Die Übernahme erfolgt am 30. September 2022 und gilt rückwirkend per 1. Januar 2022. Die Brüterei Stöckli wird als eigenständige AG weitergeführt und organisatorisch in die Organisationseinheit Geflügel der Bell Schweiz AG eingegliedert. Sämtliche Mitarbeitenden werden übernommen.

Die Übernahme erfolgt auf Wunsch des bisherigen Eigentümers Willy Stöckli, der sich nach einer Übergangsfrist aus dem operativen Geschäft zurückziehen wird. Mit der Brüterei Stöckli besteht seit vielen Jahren eine enge Geschäftsbeziehung. Sie übernimmt eine wichtige Funktion in der Wertschöpfungskette integrierten Geflügelproduktion der Bell Schweiz AG. Für die Bell Schweiz AG ist die Brüterei Stöckli eine sinnvolle Ergänzung, um das strategische Ziel eines Ausbaus der Marktanteile im aufstrebenden Geflügelmarkt in der Schweiz zu erreichen.

Geflügelproduzentinnen und -produzenten gesucht

Um die angestrebten Wachstumsziele zu erreichen, ist die Bell Schweiz AG in der gesamten Deutsch- und Westschweiz auf der Suche nach neuen Produzentinnen und Produzenten für Bio- und BTS-Poulets. Pouletproduzentinnen und -produzenten in der integrierten Geflügelproduktion bei Bell Schweiz profitieren von einer umfassenden Betreuung, einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit und sehr guten Absatzmöglichkeiten in einem aufstrebenden Markt. Interessierte Landwirtinnen und Landwirte können sich direkt bei Bell Schweiz melden. Kontakte und weitere Information sind zu finden unter: www.bellfoodgroup.com/gefluegel.

Über Bell Food Group

Die Bell Food Group gehört zu den führenden Fleisch- und Convenience-Verarbeitern in Europa. Das Angebot umfasst Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood sowie Convenience und vegetarische Produkte. Mit verschiedenen Marken wie Bell, Eisberg, Hilcona und Hügli deckt die Gruppe vielfältige Kundenbedürfnisse ab. Zu den Kunden zählen der Retail, der Food Service sowie die Lebensmittelindustrie. Rund 12'000 Mitarbeitende erwirtschaften einen Jahresumsatz von über CHF 4 Mrd. Die Bell Food Group ist an der Schweizer Börse kotiert.