

Kennzahlen Bell-Gruppe	HJ2016	HJ2015	+/-
Erlöse aus Warenverkäufen in Mio. CHF	1'616	1'280	+26,2 %
Absatzvolumen in Tonnen	191'928	120'366	+59,5 %
EBITDA in Mio. CHF in % vom Nettoerlös	120 7,5 %	90 7,2 %	+32,4 %
EBIT in Mio. CHF in % vom Nettoerlös	61 3,8 %	45 3,6 %	+34,2 %
Halbjahresgewinn in Mio. CHF in % vom Nettoerlös	36 2,3 %	32 2,5 %	+13,3 %
Personalbestand FTE	9'710	8'262	+17,5 %

Segmente

Erlöse aus Warenverkäufen in Mio. CHF			
- Bell Schweiz*	934	897	+4,1 %
- Bell Deutschland*	213	218	-2,3 %
- Bell International*	223	93	-
- Hilcona-Gruppe*	276	88	-
- Konsolidierung	-29	-16	-

*inkl. Umsatz mit anderen Bell Divisionen

Absatzvolumen in Tonnen			
- Bell Schweiz*	62'160	60'753	+2,3 %
- Bell Deutschland*	32'551	33'165	-1,9 %
- Bell International*	54'476	14'571	-
- Hilcona-Gruppe	47'150	14'457	-
- Konsolidierung	-4'409	-2'580	-

*inkl. Absatz mit anderen Bell Divisionen