

Kennzahlen Bell Food Group	2017	2016	+/-
Warenumsatz in Mio. CHF	3'589,0	3'390,2	+5,9 %
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen in Mio. CHF	3'537,3	3'345,9	+5,7 %
Absatzvolumen in Mio. kg	453,8	414,3	+9,6 %
EBITDA in Mio. CHF	280,6	278,0	+0,9 %
in % vom Nettoerlös	7,9 %	8,3 %	
EBIT in Mio. CHF	149,7	142,1	+5,3 %
in % vom Nettoerlös	4,2 %	4,2 %	
Jahresgewinn in Mio. CHF	106,5	100,6	+5,9 %
in % vom Nettoerlös	3,0 %	3,0 %	
Personalbestand FTE	10'578	10'433	+1,4 %

Segmente

Warenumsatz in Mio. CHF			
- Bell Schweiz*	1'960,5	1'907,2	+2,8 %
- Bell Deutschland*	477,2	446,2	+6,9 %
- Bell International*	610,4	524,6	+16,4 %
- Hilcona/Eisberg*	618,5	577,0	+7,2 %
- Konsolidierung	-78	-65	

*inkl. Umsatz mit anderen Divisionen

Absatzvolumen in Mio. kg			
- Bell Schweiz*	125,5	124,1	+1,2 %
- Bell Deutschland*	72,4	67,8	+6,8 %
- Bell International*	159,3	131,5	+21,1 %
- Hilcona/Eisberg*	107,9	100,3	+7,6 %
- Konsolidierung	-11,3	-9,4	

*inkl. Absatz mit anderen Divisionen

Über Bell Food Group

Die Bell Food Group gehört zu den führenden Fleisch- und Convenience-Verarbeitern in Europa. Das Angebot umfasst Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood, Convenience-Produkte und Schnittsalate. Mit den Marken Bell, Hilcona und Eisberg deckt die Gruppe vielfältige Kundenbedürfnisse ab. Zu den Kunden zählen der Retail, der Food Service sowie die Lebensmittelindustrie. Über 10'000 Mitarbeitende erwirtschaften einen Jahresumsatz von CHF 3,6 Mrd. Die Bell Food Group ist an der Schweizer Börse kotiert.