

Kennzahlen Bell Food Group	2018	2017	+/-
Warenumsatz in Mio. CHF	2'062,1	1'734,5	+18,9 %
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen in Mio. CHF	2'020,0	1'712,5	+18,0 %
Absatzvolumen in Mio. kg	268,3	223,7	+19,9 %
EBITDA in Mio. CHF in % vom Nettoerlös	136,6 6,8 %	130,0 7,6 %	+5.1 %
EBIT in Mio. CHF in % vom Nettoerlös	55,2 2,7 %	65,4 3,8 %	-15.6 %
Halbjahresgewinn in Mio. CHF in % vom Nettoerlös	32,5 1,6 %	39,5 2,3 %	-17.7 %
Personalbestand FTE	12'361	10'275	+20.3 %

Segmente

Warenumsatz in Mio. CHF			
- Bell Schweiz*	995,5	962,7	+3,4 %
- Bell Deutschland*	253,1	215,0	+17,7 %
- Bell International*	328,9	292,8	+12,3 %
- Convenience*	523,2	302,0	+73,2 %
- Konsolidierung	-38,6	-38,0	

*inkl. Umsatz mit anderen Divisionen

Absatzvolumen in Mio. kg			
- Bell Schweiz*	63,8	63,1	+1,3 %
- Bell Deutschland*	37,3	33,9	+10,0 %
- Bell International*	80,8	78,6	+2,8 %
- Convenience*	91,7	53,6	+71,0 %
- Konsolidierung	-5,4	-5,5	

*inkl. Absatz mit anderen Divisionen

Über Bell Food Group

Die Bell Food Group gehört zu den führenden Fleisch- und Convenience-Verarbeitern in Europa. Das Angebot umfasst Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood, Convenience-Produkte und Schnittsalate. Mit den Marken Bell, Hilcona und Eisberg deckt die Gruppe vielfältige Kundenbedürfnisse ab. Zu den Kunden zählen der Retail, der Food Service sowie die Lebensmittelindustrie. Über 10'000 Mitarbeitende erwirtschaften einen Jahresumsatz von CHF 3,6 Mrd. Die Bell Food Group ist an der Schweizer Börse kotiert.