

Kennzahlen Bell Food Group 2023

Medienmitteilung

Basel, 7. Februar 2024
Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

in Mio. CHF / kg	2023	2022	Δ	%	davon:			
					Wechselkurs	anorganisch	organisch	%
Bell Food Group								
Nettoerlös	4 514.2	4 315.0	199.2	4.6 %	−39.4	−	238.6	5.5 %
Absatzvolumen	547.0	541.0	6.1	1.1 %	−	−	6.1	1.1 %
Bell Schweiz								
Nettoerlös	2 190.7	2 144.1	46.6	2.2 %	−	−	46.6	2.2 %
Absatzvolumen	129.9	125.8	4.1	3.2 %	−	−	4.1	3.2 %
Bell International								
Nettoerlös	1 125.7	1 047.6	78.1	7.5 %	−28.4	−	106.6	10.2 %
Absatzvolumen	208.1	203.1	5.0	2.5 %	−	−	5.0	2.5 %
Eisberg								
Nettoerlös	336.5	321.7	14.8	4.6 %	−2.9	−	17.7	5.5 %
Absatzvolumen	54.6	54.6	−0.0	−0.1 %	−	−	−0.0	−0.1 %
Hilcona								
Nettoerlös	546.8	520.3	26.6	5.1 %	−	−	26.6	5.1 %
Absatzvolumen	86.3	88.0	−1.7	−1.9 %	−	−	−1.7	−1.9 %
Hügli								
Nettoerlös	405.1	370.6	34.6	9.3 %	−8.8	−	43.4	11.7 %
Absatzvolumen	79.6	81.6	−2.0	−2.5 %	−	−	−2.0	−2.5 %

Ergebniskennzahlen

in Mio. CHF	2023	2022	Δ	%
EBIT	164.7	162.9	1.7	1.1 %
Jahresergebnis	129.6	127.8	1.8	1.4 %

Weitere Kennzahlen

in Mio. CHF	2023	2022
Nettofinanzverbindlichkeiten	802.4	744.1
Eigenkapital	1 507.2	1 472.4
Eigenkapitalquote	46.0 %	47.8 %
Operative Investitionen	326.2	279.9