

Bell Food Group Capital Market Day à Oensingen

Le Bell Food Group Capital Market Day 2025 était consacré à la rénovation et à la modernisation du site d'Oensingen (Suisse) de Bell Suisse. Les investisseurs et analystes ont pu visiter les nouvelles installations. Ils ont également reçu des informations actuelles sur les orientations stratégiques et ont eu l'occasion d'échanger avec la direction.

Lors du Capital Market Day 2025 de Bell Food Group, qui a attiré un public nombreux, Marco Tschanz, CEO, et Eric Overbeek, responsable de la division Hügli depuis le 1er mars 2025, ont présenté les grandes lignes de la stratégie du groupe. Ils ont ensuite répondu aux questions des investisseurs et analystes présents.

[Lien vers la présentation \(en anglais\)](#)

La journée s'est poursuivie par une visite des nouvelles installations. La position de leader technologique de la nouvelle infrastructure constitue un avantage concurrentiel indéniable. Elle garantit le cœur de métier en Suisse et donc la rentabilité pour l'avenir.

Le nouvel **abattoir de bovins** remplacera l'ancien, qui fonctionne à plein régime depuis des années et a atteint la fin de sa durée de vie. La nouvelle construction permettra de rénover les installations existantes et d'optimiser les processus de production. Le nouvel abattoir de bovins sera l'un des meilleurs au monde en termes de bien-être animal, d'hygiène, de durabilité, d'ergonomie, de conditions de travail, de productivité et d'efficacité. Il sera mis en service progressivement au cours du second semestre 2025.

Le nouveau **centre logistique** permettra de centraliser l'infrastructure logistique afin que les partenaires commerciaux puissent à l'avenir être approvisionnés à partir d'une seule plateforme. Cela permettra une gestion encore plus rapide des marchandises et des délais de commande et de livraison plus courts. Bell Suisse apporte ainsi une nouvelle contribution à la prévention du gaspillage alimentaire. Le nouveau centre logistique sera progressivement mis en service à partir du premier trimestre 2026.

À la suite du centre logistique, le nouveau **centre de tranchage**, répondant aux normes d'hygiène internationales les plus strictes, sera mis en service au printemps 2026. Les activités de tranchage, qui sont actuellement effectuées directement dans les sites de production respectifs, seront centralisées, ce qui améliorera considérablement l'efficacité.

Le nouveau **centre de congélation** est déjà en service depuis 2024. L'internalisation des capacités de stockage externes décentralisées permet de supprimer les frais de location. Le nouveau bâtiment offre également des capacités de congélation supplémentaires et de nouvelles solutions de préparation des commandes. Le nouvel entrepôt permet de réduire d'environ 50 % les coûts énergétiques dans ce domaine.

À propos du Bell Food Group

Le Bell Food Group compte parmi les principaux transformateurs européens de viande et de produits prêts à consommer. L'offre comprend de la viande, de la volaille, de la charcuterie, du Seafood ainsi que des produits prêts à consommer et végétariens. Les différentes marques du groupe, telles que Bell, Hubers, Eisberg, Hilcona et Hügli, lui permettent de répondre aux attentes multiformes des clients. Ceux-ci représentent notamment le commerce de détail, les services et l'industrie alimentaires. Un effectif d'environ 13 500 personnes a réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4.7 milliards. Bell Food Group est coté à la Bourse suisse.