

Objectifs de durabilité du Bell Food Group 2022-2026

Champ d'action stratégique	Objectif	Unité	2024	2025	Valeur indicative 2026
Émissions de gaz à effet de serre et énergie SDG 2 / SDG 7 / SDG 8 SDG 12 / SDG 13	1.1 Nous réduisons les émissions absolues de gaz à effet de serre de nos activités de 21 % (scope 1 et 2).	[tCO ₂ e]	61.972,6	61.384,8	57.625,2
	1.2 Nous réduisons d'ici 2030 les émissions absolues de gaz à effet de serre tout au long de la chaîne de valeur en amont et en aval de 25% pour les émissions du Scope 3 (hors FLAG) et de 30% pour les émissions du Scope 3 (FLAG).	[tCO ₂ e]	4.780.430,9	4.394.051,9	n/a
	1.3 Nous réduisons la consommation énergétique de nos entreprises de 5 % par unité de marchandise vendue.	[kWh/t]	951,2	945,0	929,0
Eau SDG 2 / SDG 6 / SDG 8 SDG 12 / SDG 14 / SDG 15	2.1 Nous réduisons la consommation d'eau de nos entreprises de 10 % par unité de marchandise vendue.	[m³/t]	9,7	9,5	8,5
Élimination et recyclage SDG 3 / SDG 6 / SDG 8 SDG 12 / SDG 15	3.1 Nous réduisons les pertes alimentaires liées à l'exploitation à moins de 1 %.	[%]	0,4%	0,3%	< 1,0%
	3.2 Nous réduisons de 15 % la consommation de plastique dans nos emballages par unité de marchandise vendue.	[kg/t]	36,6	29,4	29,6
	3.3 Au moins 90 % des déchets produits dans nos entreprises sont réutilisés ou recyclés.	[%]	84,5%	86,0%	90,0%
Écosystèmes SDG 2 / SDG 3 / SDG 6 SDG 12 / SDG 14 / SDG 15	4.1 Nous augmentons le chiffre d'affaires généré par les labels de produits issus de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche durables à 1,35 milliard de francs suisses.	[mCHF]	1.291,5	1.392,1	1.350,0
	4.2 Nous augmentons le chiffre d'affaires des labels de produits issus du commerce équitable à 12 millions de francs suisses.	[mCHF]	12,7	17,6	12,0
	4.3 Nous augmentons le chiffre d'affaires des labels de produits issus de l'agriculture biologique, de l'élevage et de la pisciculture à 400 millions de francs suisses.	[mCHF]	413,4	434,6	400,0
	4.4 95 % des fruits et légumes achetés répondent au standard minimum de durabilité agricole ou à un niveau supérieur	[%]	74,2%	81,2%	95,0%
	4.5 100 % de notre huile de palme provient de sources sans déforestation ni conversion.	[%]	99,8%	99,7%	100,0%
	4.6 100 % du soja utilisé dans nos aliments pour animaux, dans notre production avicole intégrée ou dans notre chaîne d'approvisionnement pour la viande et les produits carnés achetés, provient de sources sans déforestation ni conversion. (2)	[%]	35,4%	36,7%	100,0%
	4.7 Chez Bell Suisse, nous maintenons à 99 % la part de viande bovine provenant de sources exemptes de déforestation et de conversion.	[%]	99,1%	99,2%	99,0%
	4.8 Moins de 1 % de nos achats de poissons et fruits de mer sont jugés « non recommandés » (note 4) ou moins bien par le WWF.	[%]	2,4%	0,5%	1,0%
	4.9 Au moins 99 % des achats de poissons et fruits de mer correspondent à l'évaluation « acceptable » / « recommandable » / « très recommandable » (score 1-3) du WWF.	[%]	97,6%	99,2%	99,0%
	4.10 Le Bell Food Group renonce à commercialiser dans l'ensemble de son assortiment les produits critiques ou issus de modes de production critiques, conformément à sa « liste DON'TS » interne.	[t]	24,1	20,0	0,0
Bien-être animal Pas de SDG (1)	5.1 37 % des matières premières et produits d'origine animale sont certifiés par un label garantissant le bien-être animal.	[%]	29,9%	35,6%	37,0%
	5.2 Nous augmentons à 100 % la quantité d'œufs achetés avec une norme minimale de bien-être animal ou plus.	[%]	87,6%	85,9%	100,0%
	5.3 Pour toutes les exploitations de production intégrée de volaille, les paramètres de bien-être animal sont systématiquement évalués et des mesures appropriées sont prises si nécessaire.	[objectif qualitatif]			
	5.4 100 % de nos exploitations de production intégrée de volaille disposent d'un système de surveillance/conseil en matière	[objectif qualitatif]			
	5.5 Afin de garantir que les abattoirs du Bell Food Group respectent des normes élevées en matière de bien-être animal, des audits sont réalisés chaque année par des organismes de contrôle externes spécialisés dans ce domaine.	[nombre]	5	5	3
Sécurité et santé au travail SDG 3 / SDG 8	6.1 Nous nous engageons activement à améliorer continuellement le taux d'accidents, évaluons les accidents en fonction de leur type et en déduisons les mesures appropriées.	[objectif qualitatif]			
	6.2 Nous atteignons 100 % de nos collaborateurs grâce à des programmes et des mesures de santé axés sur les besoins.	[objectif qualitatif]			

Conditions d'emploi SDG 4 / SDG 5 / SDG 8 / SDG 10	7.1	75 % de nos fournisseurs (du niveau 1 au niveau n), dont la dernière étape de transformation à valeur ajoutée est liée à un risque social élevé, présentent un audit/certificat de norme sociale valable.	[%]	64,0%	68,1%	75,0%
	7.2	Tous les travailleurs sous contrat d'entreprise bénéficient d'un salaire minimum équitable convenu par convention collective ou spécifique au pays et de conditions d'emploi équitables.	[%]	n/a	n/a	n/a
	7.3	Nous avons une proportion de femmes d'au moins 20 % dans les postes de direction supérieurs.	[%]	14,7%	15,8%	20,0%
	7.4	Nous offrons chaque année une place de formation à au moins 150 personnes.	[Personnes]	170	165	150
	7.5	Nous continuons à employer au moins 70 % de nos apprentis dans nos entreprises à la fin de leur formation.	[%]	89,1%	88,1%	70,0%
	7.6	Nous maintenons notre taux de fluctuation des collaborateurs mensualisés à un niveau bas, avec un maximum de 14 %.	[%]	12,3%	12,4%	14,0%
	7.7	Nous occupons 60 % de nos postes de direction par nos propres collaborateurs.	[%]	48,8%	64,6%	60,0%
	7.8	90 % des collaborateurs sous convention collective de travail (CCT) suivent chaque année au moins une formation initiale ou continue adaptée à leurs besoins.	[%]	84,8%	84,4%	90,0%
	7.9	75 % des cadres suivent au moins deux formations initiales et continues par an.	[%]	88,2%	86,1%	75,0%
Gouvernance SDG 16	8.1	Nous intégrons les critères ESG dans notre gestion financière.	[objectif qualitatif]			
	8.2	Nous intégrons les critères ESG dans notre gestion des risques.	[objectif qualitatif]			

Légende:

n/a Pas d'évaluation/valeur non définie

SDG Objectifs de développement durable des Nations unies (ONU)

- (1) Bien que le bien-être animal ne soit pas formulé comme un objectif dans les objectifs de durabilité des Nations unies, il fait partie des éléments centraux d'une alimentation durable et influence donc indirectement plusieurs objectifs de durabilité des Nations unies.
- (2) Écart important par rapport à l'objectif en raison du report du règlement européen sur la déforestation (EUDR).

Les chiffres clés de l'année précédente et les valeurs de référence pour 2026 ont été retirés de la consolidation et ajustés en raison de la vente des sociétés Eisberg d'Europe de l'Est. Les écarts significatifs entre les chiffres clés de l'année en cours et ceux de l'année précédente sont expliqués de manière transparente dans le rapport annuel. Ce document a été publié le : 12/02/2026